GENTE Y LA ACTUALIDAD AÑO 51 - Nº 2660 - 12 DE JULIO DE 2016. ISSN 0328-8560

GENTE

PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y GBA: $ 48,00. RECARGO ENVIO AL INTERIOR: $ 2,00 - R.O.U.: $ 150 - CHILE: $ 2.800 - BRASIL: R$ 14,90 - PARAGUAY: G 22.000 - EE.UU. Y CANADA: U$S 6,90

02660
9 770328856009

gente.com.ar

MOISES Y SEFORA EN BUENOS AIRES
UN GRAN AMOR QUE TRASCENDIO A LA NOVELA

LA VERDADERA HISTORIA DE GILDA
HACE 20 AÑOS NACIA LA LEYENDA

LOS CAMPEONES DEL MUNDIAL '86
"PASARON 30 AÑOS Y ESTE GRUPO DE HOMBRES SIGUE INTACTO"

A los 46, se anima a una nueva vocación: el diseño. Intima, habla de por qué quedó sin pantalla después de diez años de éxito con AM. La relación más libre con su cuerpo: "Me miro al espejo y digo: '¡Está buena la veterana...!'". Y la decisión de no volver a ser mamá.

"HOY ESTOY MEJOR HACIENDO ROPA QUE EN LA TELE"

VERO LOZANO

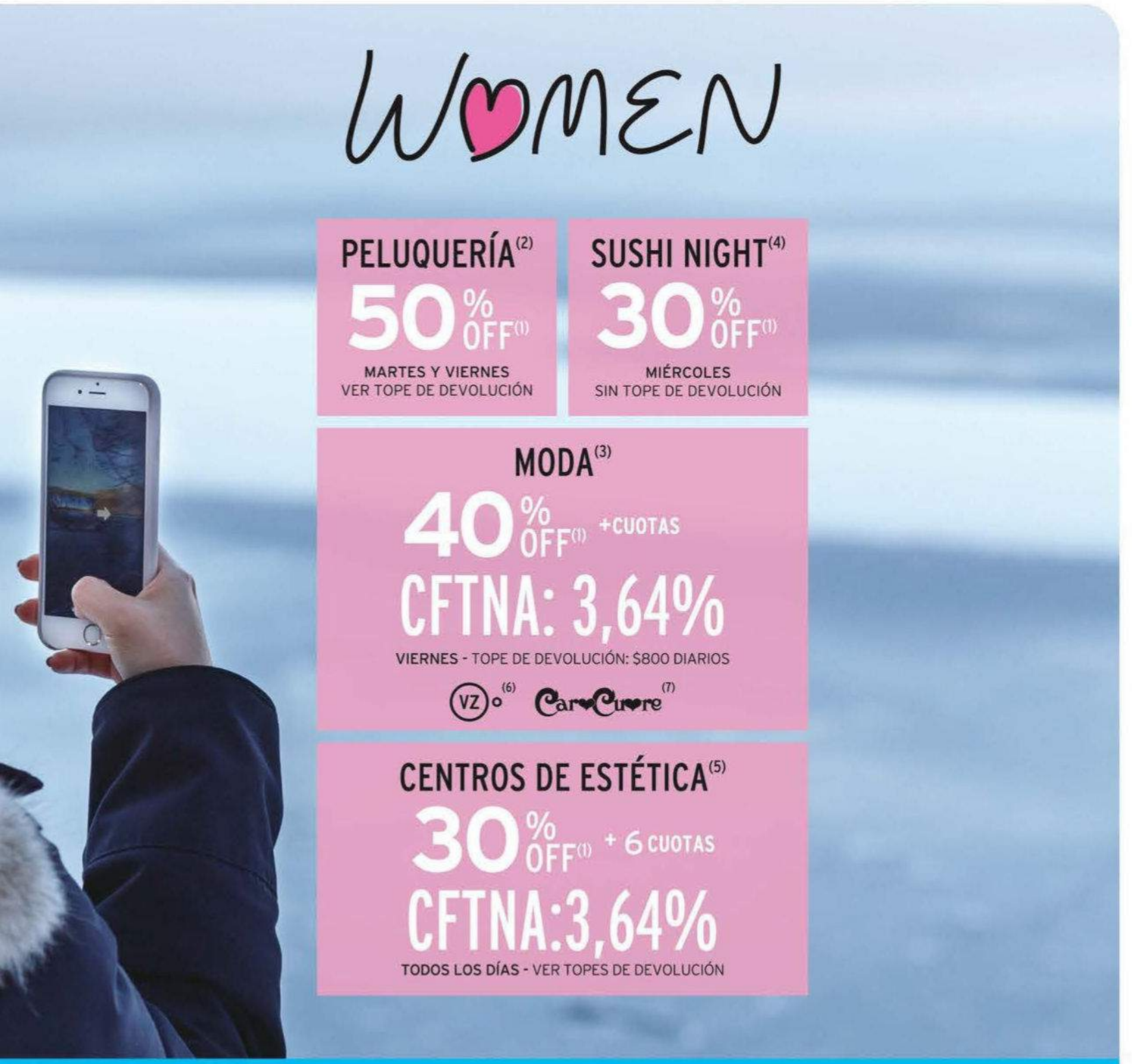
MAXIMA
DESPUES DE LA CONMOCION CEREBRAL

HISTORICO
EL ALBUM DE LOS FESTEJOS DEL BICENTENARIO

JULIO

Conocé todos los beneficios del mes
en **citibank.com.ar/women**

PUBLICIDAD PARA CARTERA DE CONSUMO. COSTO FINANCIERO TOTAL - NOMINAL ANUAL: 3.64% (PARA TARJETAS DE CRÉDITO CON SEGURO DE VIDA). CFTNA: 0% (PARA TARJETAS DE CRÉDITO SIN SEGURO DE VIDA). LA CONTRATACIÓN DEL SEGURO DE VIDA ES OPTATIVA. TASA DE INTERÉS NOMINAL ANUAL: 0%. TASA DE INTERÉS MÁXIMA NOMINAL ANUAL: 0%. TASA DE INTERÉS EFECTIVA ANUAL: 0%. TASA FIJA. VIGENTE EN ARGENTINA EN EL MES DE JULIO DE 2016 (EXCEPTO QUE SE INDIQUE UN PERÍODO EN PARTICULAR), EXCLUSIVAMENTE PARA LAS TARJETAS DE CRÉDITO CITI MASTERCARD WOMEN Y CITI VISA WOMEN EMITIDAS EN ARGENTINA (SE EXCLUYEN TARJETAS CORPORATIVAS Y GIFT CARDS). NO COMBINABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. VÁLIDO PARA VENTA PRESENCIAL Y VENTA TELEFÓNICA. PARA PRODUCTOS DE PRODUCCIÓN NACIONAL LA PROMOCIÓN PLAN GOBIERNO "AHORA 12" (JUEVES A DOMINGO DEL 01/04/2016 AL 30/09/2016) NO ES ACUMULABLE CON LA PRESENTE PROMOCIÓN, CON LO CUAL EL CLIENTE PODRÁ OPTAR ENTRE LAS CUOTAS AQUÍ PUBLICITADAS O EL PLAN "AHORA 12". DE ELEGIR "AHORA 12", NO APLICA EL DESCUENTO PUBLICITADO EN ÉL PRESENTE. VER LOCALES ADHERIDOS EN WWW.CITIBANK.COM.AR. (1) DEVOLUCIÓN DEL DESCUENTO: EN EL RESUMEN DE CUENTA JUNTO AL DETALLE DEL CONSUMO. SI EL CLIENTE OPTARA POR FINANCIAR LA COMPRA EN CUOTAS, EL TOTAL DEL REINTEGRO LO VERÁ REFLEJADO JUNTO A LA PRIMERA CUOTA. EJEMPLO: EN UNA COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO REALIZADA POR $3.000 EN UN PAGO CON UN DESCUENTO DEL 30%, UD. RECIBIRÁ EN EL PRIMER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE $3.000 Y UN REINTEGRO DE $900 (O EN CASO DE EXISTIR TOPE, HASTA EL TOPE INDICADO). EN COMPRAS POR $3.000 REALIZADAS EN 3 CUOTAS, USTED RECIBIRÁ EN EL PRIMER RESUMEN DE SU TARJETA LA FACTURACIÓN DE LA PRIMERA CUOTA POR $1.000 Y UN REINTEGRO DE $900 (O EN CASO DE EXISTIR TOPE, HASTA EL TOPE INDICADO), LOS DOS MESES SUBSIGUIENTES RECIBIRÁ LOS RESÚMENES CON LA FACTURACIÓN DE LA CUOTA 2 Y 3 POR $1.000 CADA UNA. (2) VIGENTE SÓLO LOS MARTES Y VIERNES COMPRENDIDOS ENTRE EL 01/07/2016 Y EL 31/07/2016 EXCLUSIVAMENTE EN LOS ESTABLECIMIENTOS QUE ESTÉN IDENTIFICADOS BAJO EL RUBRO PELUQUERÍAS. SE EXCLUYEN DE LA PROMOCIÓN AQUELLOS ESTABLECIMIENTOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS Y CURSOS DE PELUQUERÍA. EL TOPE DE



PELUQUERÍA[2]

50% OFF[1]

MARTES Y VIERNES
VER TOPE DE DEVOLUCIÓN

SUSHI NIGHT[4]

30% OFF[1]

MIÉRCOLES
SIN TOPE DE DEVOLUCIÓN

MODA[3]

40% OFF[1] +CUOTAS

CFTNA: 3,64%

VIERNES - TOPE DE DEVOLUCIÓN: $800 DIARIOS

VZ[6] Carocuore[7]

CENTROS DE ESTÉTICA[5]

30% OFF[1] + 6 CUOTAS

CFTNA:3,64%

TODOS LOS DÍAS - VER TOPES DE DEVOLUCIÓN

citi®

DEVOLUCIÓN ES POR CUENTA (TITULAR + ADICIONALES) Y POR CIERRE DE RESUMEN DE SU TARJETA: MASTERCARD BLACK WOMEN Y VISA SIGNATURE WOMEN $450, VISA PLATINUM WOMEN Y MASTERCARD PLATINUM WOMEN $300, VISA GOLD WOMEN Y MASTERCARD GOLD WOMEN $200, VISA SILVER WOMEN Y MASTERCARD SILVER WOMEN $150. LA DEVOLUCIÓN SE REALIZA EN EL MISMO RESUMEN DONDE SE REFLEJA LA COMPRA, HASTA EL TOPE DE DEVOLUCIÓN INDICADO. (3) EXCLUSIVO LOS DÍAS VIERNES DE JULIO DE 2016. VENTA PRESENCIAL. TOPE DE DEVOLUCIÓN: $800 DIARIOS SUMANDO AMBAS TARJETAS POR CLIENTE. (4) EXCLUSIVO LOS MIÉRCOLES DE JULIO DE 2016 EN LOCALES ADHERIDOS. (5) CENTROS DE ESTÉTICA ADHERIDOS SIN TOPE DE DEVOLUCIÓN: HALITUS DERMATOLÓGICA Y ESTÉTICA, BIOESTHETICS, DEPILOGIE, ESTÉTICA ESBELL, DRA. VANESA BIRENBAUM, FIGURELLA, CENTRO PIEL Y ESTÉTICA DRA. LAURA MIJELSHON, IOBELLA, LASERCARE Y LIBELLE. CENTROS DE ESTÉTICA ADHERIDOS CON TOPE DE DEVOLUCIÓN $1.500 DIARIOS SUMANDO AMBAS TARJETAS POR CLIENTE: EPILCENTER, SILVANA DATO, VIRGINIA PAILLACAR ESTETICA SALUDABLE, CLINICA ESTETICA ESTRAGO FRANCO, CENTRO DE ESTÉTICA MIRIAM LEGUIZAMON, ESPACIO, SILVANA GIORDANO, MY LLEIA, NEW CORP MEDICINA ESTÉTICA, DR. JONES BEAUTY WELLNESS. CENTROS DE ESTÉTICA ADHERIDOS CON TOPE DE DEVOLUCIÓN $1.000 DIARIOS SUMANDO AMBAS TARJETAS POR CLIENTE: BACE. LOS TRATAMIENTOS SON DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE LOS CENTROS DE ESTÉTICA Y NO INCLUYEN TRATAMIENTOS QUIRÚRGICOS E INVASIVOS. (6) HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS PARA TARJETAS CITI MASTERCARD WOMEN Y CITI VISA WOMEN. (7) HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS PARA TARJETAS CITI MASTERCARD WOMEN, HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS PARA TARJETAS CITI VISA WOMEN. OFF SIGNIFICA DESCUENTO. CITIBANK NO PROMOCIONA NI GARANTIZA LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS NI LA CALIDAD DE LOS MISMOS. *SUCURSAL DE CITIBANK N.A. ESTABLECIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. CITIBANK REALIZARÁ SU ACTIVIDAD BANCARIA EN ARGENTINA A TRAVÉS DE SU SUCURSAL. LAS OBLIGACIONES RESULTANTES DE SUS OPERACIONES SON PAGADERAS EN ARGENTINA ÚNICAMENTE CON LOS ACTIVOS DE LA SUCURSAL DE CITIBANK N.A. EN ARGENTINA. CITI Y EL DISEÑO DEL ARCO ES UNA MARCA REGISTRADA DE CITIGROUP INC.

GENTE LLEGÓ A 365

Suscribite y obtené tu Tarjeta 365

para disfrutar beneficios en más de 5000 comercios

COMBINALA CON ALGUNA DE ESTAS REVISTAS

Suscribite a
GENTE Y PARA TI
y obtené la tarjeta
365 PLUS

Suscribite a
GENTE Y COSMOPOLITAN
y obtené la tarjeta
365 PLUS

Suscribite a
GENTE Y HARPER'S BAZAAR
y obtené la tarjeta
365 PLUS

Suscribite a
GENTE Y RUNNER'S
y obtené la tarjeta
365 PLUS

Suscribite a
GENTE Y PAPARAZZI
y obtené la tarjeta
365 PLUS

Suscribite a
GENTE y obtené
la tarjeta **365**

ELEGÍ TU COMBO Y PEDÍ TU TARJETA

ESSO Y EL LOGOTIPO ESSO SON MARCAS REGISTRADAS DE EXXON MOBIL CORPORATION Y SON USADAS BAJO LICENCIA. TARJETA 365 DESTINADA EXCLUSIVAMENTE PARA PERSONAS SUSCRIPTAS QUE DEBERÁN SUMAR AL MENOS: SEIS (6) PUNTOS DE ACUERDO A LAS COMBINACIONES POSIBLES Y DESEADAS, TODO CONFORME REGLAMENTO DE 365. TARJETA 365 PLUS ES EXCLUSIVA PARA PERSONAS SUSCRIPTAS QUE DEBERÁN SUMAR AL MENOS: NUEVE (9) PUNTOS DE ACUERDO A LAS COMBINACIONES POSIBLES Y DESEADAS, TODO CONFORME REGLAMENTO DE 365. BENEFICIOS VÁLIDOS PRESENTANDO

TENER TU TARJETA ES MUY FÁCIL

1

Llamá al **0810.333.0365**
de lunes a viernes de 8 a 20hs,
sábados, domingos y feriados
de 8 a 14hs, o ingresá en **365.com.ar**

2

Elegí tu combo

3

Recibí la tarjeta
y la revista
en tu casa

4

Presentá la tarjeta
en los comercios
adheridos

Disfrutá beneficios en las mejores marcas

de indumentaria y accesorios, supermercados, gastronomía y heladerías, hogar, entretenimientos y mucho más!

Carrefour | Cine Hoyts | easy cencosud | i'm lovin' it | Esso | AXION energy

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, GRAN BUENOS AIRES Y LA PLATA.

0810.333.0365 | 365.COM.AR

ALGUNAS DE LAS TARJETAS 365 Y DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD, EN TODO EL TERRITORIO ARGENTINO. LOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS NO SON COMBINABLES, NI ACUMULABLES CON OTRAS PROMOCIONES, BENEFICIOS Y/O DESCUENTOS. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOCALIDADES HABILITADAS PARA LA SUSCRIPCIÓN, BENEFICIOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES, LOCALES ADHERIDOS VER EN WWW.365.COM.AR/REGLAMENTO O LLAMÁ AL 0810.333.0365. ARTE GRÁFICO EDITORIAL ARGENTINO S.A., CUIT 30-50012415-2, PIEDRAS 1743, CP 1140, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.

Todo es
posible juntos

ARGENTINA
200 AÑOS DE
INDEPENDENCIA

Presidencia
de la Nación

LA LECTURA TAMBIEN ES COSA DE CHICOS

La relación de los niños con la literatura –algunas veces dócil y fructífera, en otras ocasiones más tortuosa– supone el primer paso hacia una vida plena de cultura. En el imaginario popular, es Julio Cortázar contando cómo se deslumbraba frente a las páginas de Emilio Salgari; también es Borges –al que llamaban Georgie–, ya ávido seguidor de Mark Twain y Charles Dickens; y tantos otros lectores precoces, hijos de las aventuras de Julio Verne, la poesía de María Elena Walsh y la pluma de Elsa Bornemann. Estos tiempos, con su fuerte acento tecnológico, invitan a los niños a disfrutar de nuevas y modernas posibilidades culturales. Pero el libro –físico, palpable, entrañable– persiste en su ancestral poder de maravillarnos. Por eso, la 26ª edición de la Feria del Libro Infantil y Juvenil –que arrancó este lunes 11 en el Centro Cultural Kirchner y en Tecnópolis– nos recuerda que el romance entre los pequeños lectores y los queridos autores se renueva de generación en generación. Talleres, charlas, espectáculos, música y libros de ayer y de hoy serán el eje de este evento, que además tendrá actividades en la Casa de la Cultura de la Villa 21-24. Unas 80 editoriales y librerías estarán representadas y, por supuesto, Atlántida-Televisa (en el stand 22) no faltará a la cita, ya que desde hace casi un siglo acompaña el crecimiento de muchísimas generaciones. Escritores prestos a firmar ejemplares (Ana María Shua, Silvia Schujer, Ema Wolf), un rincón de la ciencia, lugares destinados a leer cuentos y hasta la presencia de la Orquesta Sinfónica Nacional, todo encuadra en esta fiesta para la familia. Que los libros no muerden (y educan, forman, enriquecen) ya lo sabemos hace rato. Nunca dejemos de recordárselo a los más chicos. ■

SUMARIO

8. LA FIESTA DEL BICENTENARIO. Los 200 años de la Independencia, de Tucumán, Salta y Buenos Aires al mundo.

18. MOISES Y SEFORA. Los brasileños de la novela suceso de rating, Guilherme Winter y Giselle Itié –pareja en ficción y realidad–, de paseo por Buenos Aires.

28. MAXIMA. Después de sufrir una conmoción cerebral, la reina de Holanda reapareció para una foto familiar en Wassenaar.

34. EL CUMPLE DE FLAVIA. Festejó los 50 en su casa de Barrio Parque, rodeada de amigos y con su novio, Luis Alberto Scalella.

36. LOS 86 DE MENEM. El ex presidente sopló las velitas en La Rioja, rodeado de sus afectos.

38. MEMORIA AMIA. Por el 22º aniversario del atentado, casi cien músicos se reunieron para cantar *La memoria*, de León Gieco.

44. LOMBARDI & RICARDES. *"Nuestros subsidios a la producción audiovisual se darán por concurso, no en forma directa"*, aseguran el ministro de Contenidos Públicos y la secretaria del área.

48. VEINTE AÑOS SIN GILDA. La vida de la cantante Miriam Bianchi, que falleció trágicamente a los 34 años y en septiembre será homenajeada en la película de Natalia Oreiro.

56. RICOS & FAMOSOS.

64. FLORENCIA TORRENTE. Debutó en el teatro infantil con *A la Luna,* y asegura: *"No me gusta que me celen, ni soy celosa"*.

70. PUBLICIDAD & NEGOCIOS.

72. CHARLY RODRIGUEZ. *"Vivía en la calle como un mendigo y el boxeo me salvó la vida"*, cuenta el deportista que es entrenador de los famosos.

78. IRINA & BRADLEY. Mini luna de miel en París para la modelo –ex de Cristiano Ronaldo– y el actor de *The Hangover.*

84. SHOW DE LOS PERSONAJES.

90. BANDANA. El regreso del grupo once años después, y la intimidad del primero de los trece shows en el Lola Membrives.

96. A 30 AÑOS DE MEXICO '86. Cena homenaje a los jugadores de la Selección que obtuvieron el último trofeo, con Maradona inclusive.

104. DAVID BOWIE. A seis meses de su muerte, lo recordamos gracias a la lente de Mick Rock, su fotógrafo amigo.

108. VERO LOZANO. *"Antes de subirme a la tele de hoy, prefiero quedarme en casa haciendo vestidos"*, asegura la conductora, que quedó fuera de la grilla de Telefe.

120. GUIA AUTOS.

122. GUIA CINE.

LA FIESTA DEL BICENTEN

“Seamos como los ciudadanos

Con Tucumán como epicentro y el presidente Macri como orador central, el país vivió tres días a pura celebración, recordando y honrando aquel 9 de julio en que se declaró nuestra independencia. Buenos Aires, Jujuy y todo el resto del territorio (aparte de lugares emblemáticos del mundo) se sumaron al festejo. GENTE vivió el momento histórico desde el Jardín de la República.

Por Carlos Quiroga.
Fotos: Fabián Font, Francisco Trombetta, Presidencia de la Nación, Télam y AFP.

NARIO

de 1816: protagonistas de nuestro futuro”

¡Viva la Patria!

Alumnos de escuelas tucumanas frente a la mítica casa que perteneció a Francisca Bazán de Laguna, donde 29 patriotas firmaron hace doscientos años el Acta de la Independencia de la corona española.

1

2

Un día histórico

1. Imagen inédita de la Casa de Tucumán, tomada por GENTE desde una grúa. 2. El presidente Mauricio Macri recibe a su hija Antonia de brazos de su madre, Juliana Awada. 3. Mientras, saluda al público reunido en la Plaza Independencia. 4. La vista del desfile desde el palco oficial. 5. El rey emérito Juan Carlos de España tuvo un gesto tierno con Antonia. 6. Alumnos de la primera promoción del Bicentenario de las escuelas tucumanas. 7. Los Infernales de Güemes, que combatieron a los godos en el Norte. 8. Olga Mastracchio Gali, actriz interpretando a La Libertad. 9. Patricia Vázquez llegó a la celebración con gauchos de Salta.

3

4

5

6

7

8

9

1

2

3

4

5

Fiesta en Baires

1. El presidente Macri con el ministro de Defensa, Julio Martínez, y el jefe de Gabinete, Marcos Peña, en el Campo Argentino de Polo. 2 y 3. La selfie del año, y cómo se hizo: el granadero Sebastián Mildemberger junto a su caballo. 4. Los grandes cocineros prepararon exquisiteces criollas en la Usina del Arte. 5. Allí también cantó el empresario Gustavo Grobocopatel. 6. Macri y el saludo de un chico. 7. El vicejefe porteño, Diego Santilli, y su esposa, Analía Maiorana, en la Catedral. 8. El jefe de Gobierno, Horacio Rodríguez Larreta, y su esposa, Bárbara Diez, durante las celebraciones. 9. Parte del desfile militar en la Avenida del Libertador.

El saludo del planeta

1. Una banda musical del Ejército de la República del Paraguay tocó en el Planetario. Dieciocho bandas amenizaron la jornada. Once de ellas fueron de fuerzas armadas del extranjero. Distintos monumentos históricos de varios países homenajearon el Bicentenario de la Independencia, iluminando de celeste y blanco fachadas y estatuas: 2. El Coliseo romano, Italia. 3. El Cristo Redentor de Río de Janeiro, Brasil. 4. La Freedom Tower de Miami, Estados Unidos. 5. La Torre Eiffel de París, Francia.

Los ciudadanos de 1816 no eran superhombres. Seguro tuvieron miedo y angustia, pero el coraje y la convicción fue más fuerte. Y tomaron la decisión de ser protagonistas de su futuro. Por eso hoy les quiero pedir lo mismo a todos los argentinos. Seamos protagonistas, ***tengamos fe de nuestra capacidad de crear y desarrollar****. No temamos...",* dice el presidente Mauricio Macri de cara al sol, doscientos años luego de aquel 9 de julio de 1816, que también había amanecido frío y despejado. Sí, el mismo sol que dos centurias atrás había iluminado la casona de doña Francisca Bazán de Laguna –por entonces una de las pocas viviendas de construcción sólida y calidad–, para que sesionara allí el Congreso que determinaría la firma del Acta de nuestra Independencia.

"El tercer siglo de la Independencia debe ser el del diálogo y la convivencia, el fin de la injusticia y el cumplimiento irrestricto de la Constitución Nacional, con paz, unión y libertad" (Macri)

Los historiadores relatan que desde temprano, decenas de curiosos comenzaron a amontonarse tras las rejas, para escuchar las apasionadas discusiones que proponían establecer un gobierno *"libre de España, Fernando VII y sucesores"*. Quienes hoy nos encontramos en el lugar observamos que la Casa Histórica no sólo sobrevivió el paso de las épocas mediante una reconstrucción (en 1943): también **sentimos que sus paredes siguen inspirando esa lucha por la libertad que aquellos 29 congresales imprimieron**. Entretanto, el matinal saludo protocolar del rey emérito de España, Juan Carlos, a Macri, confirma cuán atrás quedó aquel enfrentamiento con la corona española. Un compromiso que refrenda con la carta que su hijo, el rey Felipe VI, pidió que le entregara al presidente argentino. *"El 9 de julio se cumplen, pues, dos siglos exactos en los que se separaron nuestros caminos"*, escribió Felipe de Borbón. *"España y la Argentina, que tanto han tenido y tienen en común, siguieron veredas distintas, pero nunca estuvieron lejos en la mente y en el corazón. En momentos de zozobra, miles de españoles y de argentinos cruzaron el Atlántico*

MAYBELLINE®
NEW YORK

MAKE IT HAPPEN™

El toque femenino

La primera dama, Juliana Awada, estuvo junto a su marido, el presidente Mauricio Macri, en su paso del jueves 8 por Humahuaca, Jujuy *(ambos con ponchos)* y el viernes 9, en San Miguel de Tucumán *(derecha)*, donde ella lució un tapado y vestido celeste diseñado por Gino Bogani, guantes by *El Carpincho* y escarapela de Celedonio Lohidoy

desafiando la distancia y el olvido, buscando un mundo mejor y fecundando con esfuerzo, sufrimiento e ingenio las sociedades que tan generosamente los recibieron. Como dijo el gran Borges: 'Nadie es la Patria / pero todos lo somos / Arda en mi pecho y en el vuestro, incesante, ese límpido fuego misterioso'", cerraba Felipe.

Al mismo tiempo, cientos de banderas celestes y blancas se agitan alrededor de la Plaza Independencia, para saludar el paso de las autoridades hacia la Catedral, donde el Presidente y su mujer, Juliana Awada, rezarán por la Patria. En 1816, aquel primer Tedeum estuvo presidido por fray José Montes y se celebró en el templo de San Francisco. Según las versiones, cada congresal debió cargar su silla, ya que las del templo habían sido cedidas para las deliberaciones. En este viernes patrio, la celebración es encabezada por el arzobispo de Tucumán, monseñor Alfredo Zecca, quien durante su homilía llama a la unidad nacional: *"Hoy no es un día para ahondar en las grietas, sino para recoger de nuestro pasado líneas inspiradoras de vida, y para agradecer, celebrar y mirar hacia adelante. Los argentinos tenemos ante nuestros ojos el desafío de* ***comenzar el tercer Centenario haciendo de la libertad la piedra de toque de una sociedad*** *verdaderamente pluralista y democrática".*

Pasado el mediodía, y previo al desfile frente al flamante Monumento al Bicentenario –sobre el centro de la avenida Mate de Luna–, el Presidente y los gobernadores rubrican una nueva proclama de Independencia nacional denominada *Compromiso para el Tercer Siglo de los Argentinos*, que sostiene: *"El primer siglo fue el de la emancipación y la organización; el segundo, el de la conquista de los derechos y la democracia; y el tercero, debe ser el del diálogo y la convivencia, el fin de la injusticia y el cumplimiento irrestricto de la Constitución Nacional, con paz, unión y libertad".* Afuera, miles de argentinos emocionados entonan el Himno, mientras aguardan nuevas palabras de Macri, que desde una tarima invita al pueblo a imitar a los responsables de la heroica gesta: *"Vamos por el camino correcto. Vamos rumbo a un increíble futuro. En estos siete meses hemos aprendido a escucharnos y dialogar más. Falta mucho, pero lo importante es que cada día estemos un poco mejor...* ***¡Viva la Patria!*** *¡****Viva el amor!****".* Concluye el mandatario, y la respuesta general no se hace esperar:

–¡Viva la libertad! ■

Agradecemos la colaboración del intendente Germán Alfaro.

TODOS LOS DÍAS

Aerolíneas Argentinas

Conocé todos los beneficios en
beneficiosacanomas.com.ar

TARJETA DE CRÉDITO MACRO

HASTA 18 CUOTAS SIN INTERÉS

0810-555-2355
macro.com.ar
/BancoMacro

Macro
Tu Banco cerca, siempre

CFTNA 2,10%

PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 11/06/16 AL 31/07/2016, PARA COMPRAS DE PASAJES AÉREOS EMITIDOS POR AEROLÍNEAS ARGENTINAS. HASTA 18 CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETAS DE CRÉDITO MASTERCARD, VISA Y AMERICAN EXPRESS DE LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO. VÁLIDA PARA TODOS LOS DESTINOS Y SOBRE CUALQUIER TARIFA QUE ESTÉ DISPONIBLE AL MOMENTO DE LA EMISIÓN. PROMOCIÓN NO INCLUYE EL SERVICIO DE CARGAS. LOS PASAJES NO CONTEMPLAN DEVOLUCIÓN. TNA (TASA NOMINAL ANUAL) 0%, TEA (TASA EFECTIVA ANUAL) 0%, CFTNA (COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL) 2,10% (IVA NO ALCANZADO, INCLUYE SEGURO DE VIDA SOBRE SALDOS). NO VÁLIDO PARA TARJETAS EMPRESA O AGRO, A EXCEPCIÓN DE TARJETAS VISA EMPRESAS QUE QUEDARÁ INCLUIDA DENTRO DE LA PROMOCIÓN. LA PRESENTE PROMOCIÓN APLICA PARA CONSUMOS DE TIPO PERSONAL/FAMILIAR. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. LOS DATOS Y OFERTAS INCLUIDAS EN EL PRESENTE AVISO REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO QUEDANDO DETERMINADO QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS O LA CALIDAD DE LOS MISMOS NO SON PROMOCIONADOS, NI GARANTIZADOS POR LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO. LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO NO SE RESPONSABILIZAN POR LO CUPONES PRESENTADOS FUERA DE TÉRMINO POR LOS COMERCIOS. AEROLÍNEAS ARGENTINAS S.A. CUIT 30-64140555-4, BOUCHARD 547, 8VO. CABA. CONSULTE BASES, CONDICIONES, ALCANCES DE LA PROMOCIÓN, Y TODA INFORMACIÓN ADICIONAL EN FORMA PREVIA A REALIZAR LA OPERACIÓN EN BENEFICIOSACANOMAS.COM.AR O AL TEL. 0810-555-2355 O AL 0810-888-3300 PARA BANCO DEL TUCUMÁN O EN LA SUCURSAL MÁS CERCANA A SU DOMICILIO.

La realidad imita a la TV

Guilherme y Giselle, juntos oficialmente desde noviembre de 2015, recorrieron las calles de Palermo, donde se alojaron. La relación, en su mejor momento.

Profetas en su tierra... y en Argentina también

MOISES &SEFORA

El brasileño Guilherme Winter –protagonista de *Los Diez Mandamientos*, la telenovela que es furor en el país– y la mexicana Giselle Itié –quien interpreta a la esposa de Moisés– viven su romance a pleno. En su breve paso por Buenos Aires, a los besos y de la mano, demostraron que lo suyo va bien en serio.

Por Eduardo Bejuk.
Fotos: Movilpress y archivo Atlántida-Televisa.

Amor de invierno

Los novios, bien abrigados, aprovecharon las pocas tardes de sol para pasear por Palermo Soho. Ella compró ropa, él se probó zapatos y hasta hicieron una parada en un Farmacity sobre la avenida Scalabrini Ortiz. Mucho relax.

Del desierto a La Boca

En plena filmación, con dos niños del elenco. Algunas escenas de exteriores fueron rodadas en el desierto de Atacama. *Abajo:* En una parada obligatoria para las celebrities: comer en El Obrero, histórico bodegón de La Boca. Obviamente, Guille los atendió de primera.

Si alguien preguntara hoy por Moisés –así, a secas–, las respuestas podrían variar. Alguno pensará en el personaje bíblico que, según se narra, liberó a los hebreos de la opresión egipcia y bajó del Monte Sinaí con los Diez Mandamientos escritos en piedra. Otro recordará a una de las piezas artísticas más perfectas que se conozcan: la escultura que cinceló Miguel Angel hace 500 años, exhibida en una pequeña iglesia romana. Y el fervor callejero de estos días pensará inmediatamente en Guilherme Winter, protagonista de la novela que acapara el rating de la Argentina (y es furor en distintos puntos del planeta, tan disímiles como Guatemala, Polonia y Angola). *Los Diez Mandamientos*, la tira de la cadena brasileña Record que aquí reproduce Telefe, sigue su escalada de éxito. ¿Su promedio? Dieciocho puntos desde que comenzó. Aquí, como ya ha sucedido con otras telenovelas de ese origen, el público se fanatizó totalmente. Y tanto Guilherme (Moisés), como su novia Giselle Itié (interpreta a Séfora, la mujer de Moisés según los libros sagrados) y Sergio Marone (Ramsés) lo comprobaron de primera mano en Buenos Aires. Invitados estelares al programa de Susana Giménez, aprovecharon para pasear varios días por los barrios porteños y no pararon de recibir afecto, pedidos de selfies y flashes de los paparazzi. *"El cariño de la gente es maravilloso. En la Argentina nos hicieron sentir como en casa"*, dijeron a coro después de disfrutar del descanso tras una temporada agotadora.

EXITO SAGRADO. Guilherme tiene 36 años, es paulista y desechó una carrera de Diseño Industrial para enfocarse en su gran pasión: la actuación. Una década después de su debut televisivo, alcanzó finalmente la fama. A escala mundial. Todo gracias a *Los Diez Mandamientos*, la apuesta de la cadena Record (clásica competencia de O Globo), que confirmó el suceso de las telenovelas de tema bíblico. Fue Record quien impuso la moda, todavía reciente, de adaptar este tipo de historias a la TV. Detrás del fenómeno asoma la figura del multimillonario Edir Macedo, fundador de la Iglesia Universal de Cristo (sí, la de *"pare de sufrir"*) y dueño del canal. Con un

"Ella es muy buena onda y divertida, con espíritu de niña. La pasamos genial juntos, pero no estamos pensando en casarnos", le contó Winter a Susana

En el living de la diva

Guilherme, histriónico, hace gestos y provoca la risa de Susana y de su compañero en la novela, el también paulista Sergio Marone (35 años, Ramsés en la ficción). *Abajo:* Yendo a comer a Puerto Madero.

presupuesto por capítulo que ronda los 250 mil dólares, *Los Diez Mandamientos* acapara la atención del pueblo brasileño y se exporta a todo el mundo. Si algo le faltaba a la novela era que la ficción se mezclara con la realidad, en clave de romance. Porque Guilherme –último ganador del Trofeu Imprensa, **algo así como el Martín Fierro brasileño**– está saliendo con Giselle, a quien conoció durante el rodaje de la serie. Itié (33 años, nacida en México pero radicada en Brasil desde niña) se separó de otro actor (Emilio Dantas) a mediados de 2015. Y al poco tiempo se confirmó su romance con su compañero de elenco, lo cual potenció aún más el status de ambos. En Buenos Aires, la pareja se mostró sólida y súper cariñosa: trataron de aprovechar cada momento para conocer más rincones de la ciudad. Y siempre tomados de la mano.

LOCALES OTRA VEZ. Guilherme y Giselle se alojaron en un hotel de Palermo Soho –se dedicaron a recorrer locales de ropa en la zona e hicieron algunas compras– y desde allí organizaron cada salida. Una de ellas fue cenar en el restaurant Osaka, de Puerto Madero, donde ya empezaron a comprobar el cariño de los fans. Fueron un boom en el programa de Susana:

Eucerin®

CIENCIA VISIBLE EN TU PIEL

LIMPIEZA
EN 3 PASOS
TONIFICACIÓN
CUIDADO

Controla los signos de la piel grasa

Eucerin DermoPURIFYER para una piel fresca y saludable

Su combinación única de ingredientes activos combate los signos propios de la piel grasa - exceso de sebo y formación de comedones - ejerciendo una acción **seborreguladora y comedolítica** en sólo 3 pasos:

▸ Limpieza ▸ Tonificación ▸ Cuidado

Resultados visibles a partir de las 4 semanas de uso.

*Ipsos Healthcare Alemania para Eucerin Argentina, Diciembre 2015

Venta exclusiva en farmacias

Eucerin recomienda visitar a tu Médico Dermatólogo al menos una vez por año.
Servicio de atención al consumidor: 0800-555-0142
www.eucerin.com.ar
/eucerinargentina

Nº1 EN RECOMENDACIÓN DERMATOLÓGICA

"Moisés" y *"Ramsés"* se sentaron en el living de la diva durante media hora y, confesión a confesión, se ganaron a todos con su carisma. Además, participaron de un desopilante sketch junto a la propia Su y Emilio Disi. Antes de partir, almorzaron en uno de los bodegones más tradicionales de Buenos Aires: El Obrero, en La Boca, donde **probaron un choripán, pulpo a la gallega, cazuela de mariscos y milanesa con papas fritas**. Ese día (viernes 8) se animaron a dar una vuelta

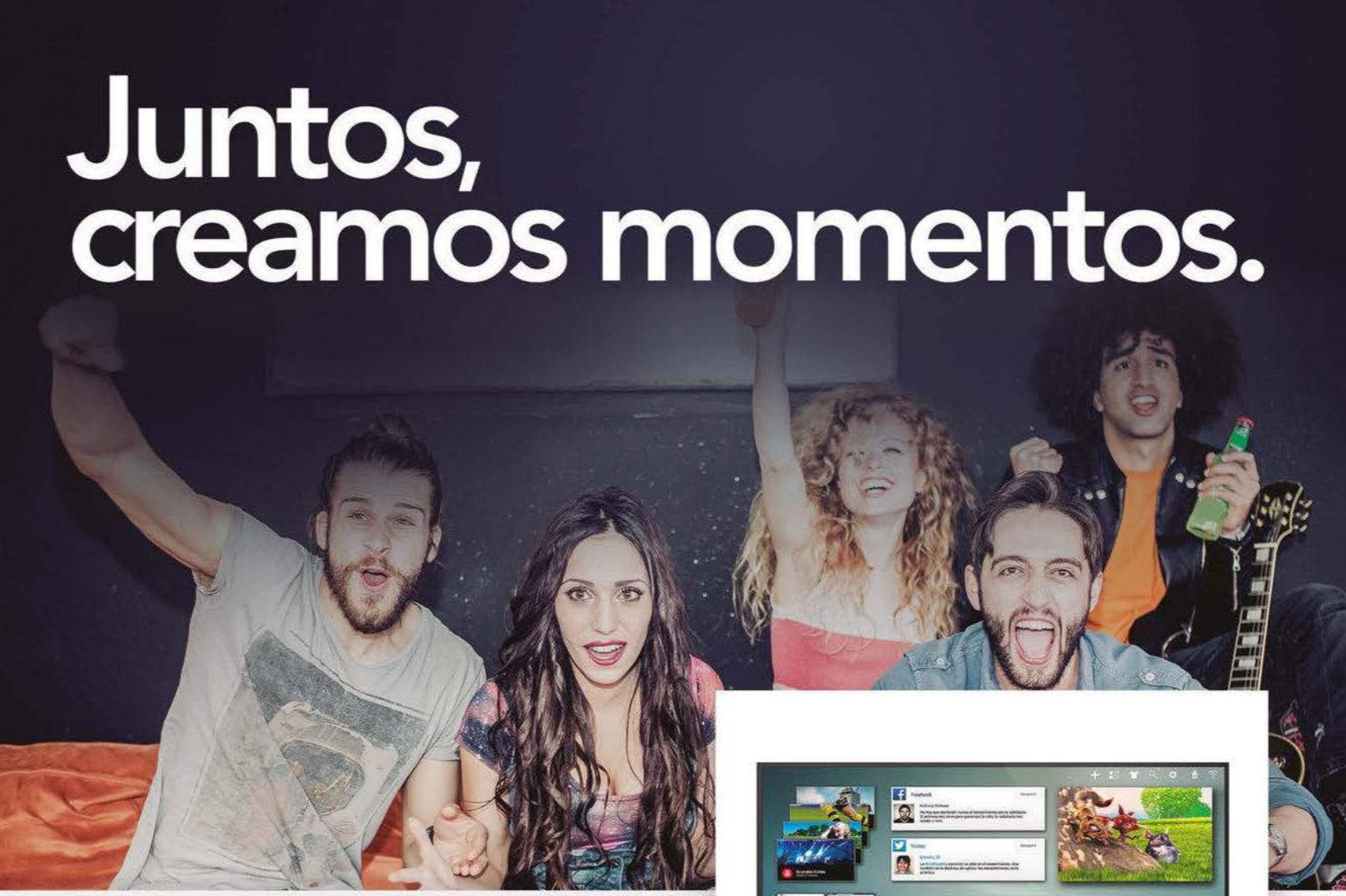
Juntos a la par

A través de Instagram, la pareja se muestra feliz y comparte el día a día de su romance. Una relación que nació en el set de *Los Diez Mandamientos* y popularizó aún más a los actores.

por Caminito y aledaños, a pesar del constante pedido de fotos y autógrafos. También anduvieron por las callecitas de San Telmo, ya entrada la tarde, bien abrigados. *"Ella es muy buena onda y divertida, con espíritu de niña. La pasamos genial juntos, pero no estamos pensando en casarnos... Ya llevamos ocho meses de novios"*, le contó Winter a Susana, mientras que Marone –todo un sex symbol, ex de Naomi Campbell– se declaró soltero y sin ganas de formalizar. *"Quizás en Argentina podría encontrar a alguien... ¡Ustedes son muy hermosas!"*, agregó, pícaro, el actor que encarna a Ramsés. Y no se privó de estamparle un sonoro beso a Su.

Si bien blanquearon la relación a fines de 2015, los rumores de romance entre Guilherme y Giselle venían circulando desde antes. Sobre todo después de la separación de la actriz, **cuyo matrimonio duró apenas un año**. La primera foto juntos y de la mano los sorprendió en la edición de Rock in Rio, en noviembre. Desde entonces, su idilio es retratado regularmente en las redes sociales a través de Instagram, a pedido de sus miles de seguidores. En su paso por la Argentina confirmaron que lo suyo va bien en serio. No se separaron ni un minuto. ■

Juntos, creamos momentos.



L55AND4K

Tus momentos en 4K.

Disfrutá del nuevo Smart TV
de 55" con Sistema Android
y viví momentos únicos.

RCAargentina @RCA_Ar RCA_Argentina

radiovictoria Fabrica, Distribuye y Garantiza Radio Victoria. Fueguina. SA. info@rca.com.ar • www.rca.com.ar

RCA

Después de los golpes

Máxima toma de los hombros a su hija menor, Ariane. En el centro, la princesa Amalia –que se dobló el tobillo–, el rey Guillermo y Alexia. La familia está acompañada por sus perros, Nala y Skipper.

MAXIMA

El reposo de la reina

A una semana de sufrir una conmoción cerebral, la soberana participó con su familia de la tradicional sesión de fotos para la prensa europea. Mientras el pueblo holandés se preocupa por su salud, el rey Guillermo expresó: *"Todos saben de la enorme energía que tiene mi esposa, pero me encargaré personalmente de que guarde reposo"*.

Por Julián Zocchi. Fotos: AFP.

Digan *"whisky"*

Los reyes junto a Skipper, uno de los labradores de la familia. *Abajo:* Las princesas también respetan el protocolo: en el centro, Amalia, la mayor y futura reina. A su derecha Ariane y a la izquierda Alexia.

Esta tarde, en la residencia de Wassenaar, muchos dudaban de la presencia de Máxima (44). Por eso, cuando la vieron llegar, todos pusieron ojos –y lentes– sobre la figura de la reina; eso, hasta que su hija, la princesa Amalia, se presentó sobre la gramilla con el tobillo derecho vendado, ayudada por dos bastones canadienses.

Fue tan accidentado el comienzo de julio para la familia del rey Guillermo Alejandro (49) que hasta la tradicional sesión de fotos que ofrecen todos los años a la prensa –antes de sus vacaciones– llegó a correr peligro. ¿El motivo? Primero, **la argentina sufrió una caída** en el pequeño poblado donde viven, a diez kilómetros de La Haya. Algunos especularon con que el hecho ocurrió en el baño de la residencia. Otros, que se golpeó cuando iba de compras al mercado, tal como le gusta hacerlo personalmente. Lo cierto es que la prensa holandesa no sabe bien qué ocurrió y durante toda la semana se quejó del hermetismo real. ***"Máxima sufrió una conmoción cerebral"***, titularon. Unos días más tarde fue el turno de la princesa Amalia, que se torció el tobillo derecho. Dos tropezones que, por suerte, no tuvieron consecuencias graves.

CHERY

EL MOTOR DE TU VIDA.

NUEVA CHERY TIGGO 3

Diseñada para la ciudad y para irte bien lejos.

LA NUEVA CHERY TIGGO 3 VIENE EQUIPADA CON MOTOR 1.6 DVVT DE 125 CABALLOS, DOBLE AIRBAG, ABS +REF. FAROS ANTINIEBLA + LUCES DE LED, CÁMARA DE RETROCESO + SENSORES DE ESTACIONAMIENTO, PANTALLA TOUCHSCREEN CON NAVEGADOR GPS Y LEVANTAVIDRIOS ELÉCTRICOS EN LAS CUATRO PUERTAS. TODO LO QUE NECESITAS PARA LA CIUDAD Y PARA ALEJARTE DE ELLA.

TIGGO 3

CHERY ES UNA MARCA LICENCIADA A FAVOR DE SOCMA ARGENTINA S.A. ("CSA") CUIT: 30-71002793-1. DOMICILIADA EN AVDA. DEL LIBERTADOR 498 PISO 18, CABA. FOTOS NO CONTRACTUALES. CSA SE RESERVA EL DERECHO DE CAMBIAR LAS ESPECIFICACIONES SIN PREVIO AVISO.

Verano accidentado

Después de los percances que sufrieron Máxima y Amalia, la realeza estuvo a punto de suspender la famosa foto de verano. Finalmente, todos posaron sin problemas.

COMPLICADO VERANO REAL. Como cada año, el 8 de julio la reina de los Países Bajos se presenta con toda la familia para tranquilizar a los paparazzi y evitar que los persigan durante el resto de las vacaciones. Ese sería el objetivo extraoficial de la tradicional sesión fotográfica. Una tranquilidad para la realeza europea –también lo hacen los reyes Letizia y Felipe de España y los príncipes Kate y William de Inglaterra– y para los cazadores de imágenes, ya que evita corridas, persecuciones y guardias interminables a las que suelen ser sometidos los royalties .

Ahora, en esta tarde soleada en Wassenaar, el rey Guillermo Alejandro lidera a su tropa. Se para con Alexia (10) a su izquierda y Amalia (12) a su derecha. Ariane (9), la hija menor de los reyes holandeses, posa junto a su mamá argentina. Los flashes suenan en ráfagas: son disparos incesantes. Y es el monarca pelirrojo quien trata de poner una voz oficial y de tranquilidad sobre el estado de salud de su familia: ***"No es más que una chica que se ha torcido un tobillo"***, desdramatiza sobre el esguince de la princesa Amalia, futura reina. En cambio, con su mujer muestra otra postura: *"Todos saben de la enorme energía que tiene mi esposa. Ha estado cinco días haciendo su rutina. Es hora de que descanse"*.

"Amalia no es más que una chica que se ha torcido un tobillo. Pero mi esposa tiene que descansar", dijo el rey Guillermo

ALERTA MAXIMA. Las vacaciones llegan en el momento justo. Es que, con tal de cumplir el protocolo, la reina argentina ha descuidado su salud. Ya lo hizo en octubre pasado, cuando pese a un problema en los riñones acompañó a su esposo en un agasajo al presidente de China, Xi Jinping, en el Lejano Oriente. Y lo repitió esta semana, tras su conmoción cerebral, cuando no quiso perderse el acto de bienvenida al primer ministro griego, Alexis Tsipras, y su mujer Betty. ¿Quién le pone un freno? *"En esta ocasión me encargaré personalmente de que guarde reposo"*, asegura el rey. ¿Lo logrará? ■

¡GUAU!

10.000 M² CON LA MEJOR DECORACIÓN PARA TU CASA.
NO SÉ VOS, PERO YO NUNCA VI NADA IGUAL.

FONTENLACASA

AUT. BUENOS AIRES-LA PLATA KM 30 (FTE. A PEAJE HUDSON)

FC

Ideas para vivir.

QUADRO

Está de fiesta

A pura sonrisa, Flavia posa junto a Hernán Estevanez, Luis Scalella y Gustavo Bermúdez. *Abajo:* Grandes momentos de la noche. A pleno dancing con sus amigos maquilladores Sebastián Correa y Mauricio Camilo, pidiendo los deseos frente a la torta, volando por los aires en los brazos de Gabriel Olivieri, una selfie con mamá Julie; y con amigos PR y diseñadores.

EL CUMPLE DE FLAVIA

"¿Mi mayor deseo? Disfrutar de la vida"

La actriz festejó los 50 en su casa de Barrio Parque con una gran fiesta para 80 invitados, entre los que estuvieron su novio –el productor Luis Scalella–, sus hijos, familiares y los más íntimos amigos. *"¡Fue una noche increíble!"*, aseguró.

Por Maru Cociffi. Fotos: Maximiliano Vernazza.

Aunque festejó sus cinco décadas, lo hizo *"como todos los años, porque siempre me gustó celebrar la vida"*, revela Flavia Palmiero, que el sábado 9 –por adelantado, ya que cumple el 11 de julio– sopló las velitas en su casa de Barrio Parque, acompañada por ochenta invitados. *"El año pasado estaba medio tensa con los 49, pero llegué muy relajada a los 50.* ***Me divierte mucho festejar y disfrutar de la previa****, encargándome de todos los detalles"*, aseguró la actriz, que junto a la diseñadora Gabriella Capucci decoró la casa *"con muchas flores de distintos colores, que además de darle una energía especial a la fiesta son lo que se viene: serán tendencia en el verano"*, recalcó. ¿El look que eligió para la gran noche? *"Un vestido que me compré en un viaje a Italia, en Florencia.* ***No quería usar de ningún diseñador argentino, para no generar celos****, porque muchos estuvieron entre mis invitados"*, contó la anfitriona, que a partir de las 22:30 horas abrió las puertas para la celebración. ¿Quiénes más estuvieron? Por supuesto, su novio desde hace tres años y medio, el productor Luis Scalella (64), Giuliana (27) y Gianmarco (21) –hijos del matrimonio con el empresario textil Marco Batellini, quienes pidieron no aparecer en las fotos–, mamá Julie, primos y los amigos más íntimos. *"No paramos de bailar hasta las tres de la mañana. ¡Fue una noche increíble!"*, afirmó Flavia, que le pidió a su dj Tommy Muñoz –encargado de musicalizar sus fiestas desde hace diez años– una variada lista de temas de los 70' y 80' hasta los más actuales.

Cerca de la medianoche sopló las velitas. ¿Deseos? *"Seguir cumpliendo mis sueños como hasta ahora, rodeada de toda la gente que quiero. Antes, jamás me había hecho un planteo en mis cumpleaños, pero* ***con los 50 fue distinto****. Siento que arranco una nueva etapa, en la que comienzo a valorar y agradecer el doble, porque cada año que pasa es de oro. Por eso, hoy mi mayor deseo es disfrutar de la vida".* ¡Felicidades! ■

Abuelo feliz
Luca, el nieto mayor, enciende las velas antes del Feliz cumpleaños. *Abajo*: Menem sonríe mientras Zulemita tiene en brazos a Malek, su otro nieto.

LOS 86 DE MENEM

"No es fácil gobernar la Argentina"

El ex presidente festejó en la ciudad de La Rioja junto a Zulemita, sus nietos, Luca y Malek, familiares, amigos y seguidores en el club Riojano. Agradeció el cariño de todos y dijo que confía en que Mauricio Macri pueda sacar el país adelante.

Fotos: Album personal

En familia, como él quería. Así le festejaron en el club Riojano, de Santa Fe y Nueve de Julio, en la capital provincial, su hija Zulemita (45), sus nietos, Malek (3) y Luca (11) y un centenar de amigos y seguidores, el cumpleaños número 86 al ex presidente Carlos Saúl Menem. La cita era el fin de semana pasado –nació un 2 de julio–, pero las inclemencias climáticas impidieron el traslado en avión, y la celebración debió postergarse siete días. Locro y tortas varias –una con el escudo de River, club de sus amores– constituyeron el menú para los invitados que se acercaron a saludarlo. Por supuesto la política tuvo lugar, ya que adelantó que irá por la renovación de su banca de senador en 2017. También habló de lo que sucede en el país: *"Tengo esperanzas de que el gobierno de Mauricio Macri pueda sacar el país adelante. Le pido a la población que lo espere un poco más. No es fácil gobernar la Argentina. Las cosas no se hicieron bien y ahora hay que empezar a caminar hacia adelante con la frente bien alta, como sabemos hacerlo siempre los riojanos".* ■

Nuevo Sopranoice

Definitivamente el más efectivo

La solución más completa para depilación médica láser

EFICACIA Y SEGURIDAD COMPROBADA

Tecnología ICE ™ de enfriamiento por contacto para mayor seguridad

RAPIDEZ

Tratamiento en la mitad de tiempo

PARA TODO TIPO DE PIEL

Virtualmente indoloro, incluso en pieles oscuras y bronceadas

Más información en

sopranoice.com.ar

Cuidá tu salud. Elegí tecnología **CERTIFICADA** y **operada por médicos.**

Prohibido olvidar

Lito Vitale dirige desde el piano, y sus colegas conmueven con el compromiso demostrado ante el pedido de justicia y la calidad de sus voces.

Todas las voces, todas MEMORIA AMIA

Para recordar el vigésimo segundo aniversario del atentado, la mutual judía convocó a un centenar de músicos argentinos de primer nivel para cantar el popular tema *La memoria*, de León Gieco. El video logró sacudir las redes sociales, porque la interpretación es estremecedora.

Por Miguel Braillard. Fotos: Maximiliano Vernazza.

1

2

DE LOS GENOCIDAS QUE ESTÁN SUELTOS

6

LOS DESAPARECIDOS QUE SE B

7

9

10

11

3

4

5

8

LA JUSTICIA QUE MIRA Y NO VE

1. Litto Nebbia, Lito Vitale y Nito Mestre, repaso de letra. 2. Vitale dirige al seleccionado de estrellas. 3. Chango Spasiuk acompañó con su acordeón. 4. Benito Cerati y Emme, compromiso joven. 5. Marilina Ross y Miguel Cantilo, a dúo. 6. Patricia Sosa. 7. Víctor Heredia. 8. Abel Pintos. 9. Reunión en camarines: Valeria Lynch, Julia Zenko y Pato Sosa. 10. Gladys, La Bomba Tucumana, masajeándose el pie. 11. Paz Martínez, César "Banana" Pueyrredón, Javier Malosetti y Luis Salinas. 12. Jairo, Nacha Guevara y David Lebón. 13. Javier Calamaro, Alejandro Lerner, León Gieco, Raúl Porchetto y Nito Mestre.

12

13

COMPROMISO CON LA PAZ

Gabriel Scherman –productor general–, Lito Vitale, Leticia Cristi –productora ejecutiva–, Elio Kapszuk –creador del proyecto–, León Gieco y Sebastián Orgambide –director–, felices con el resultado del videoclip y el mensaje que lograron transmitir.

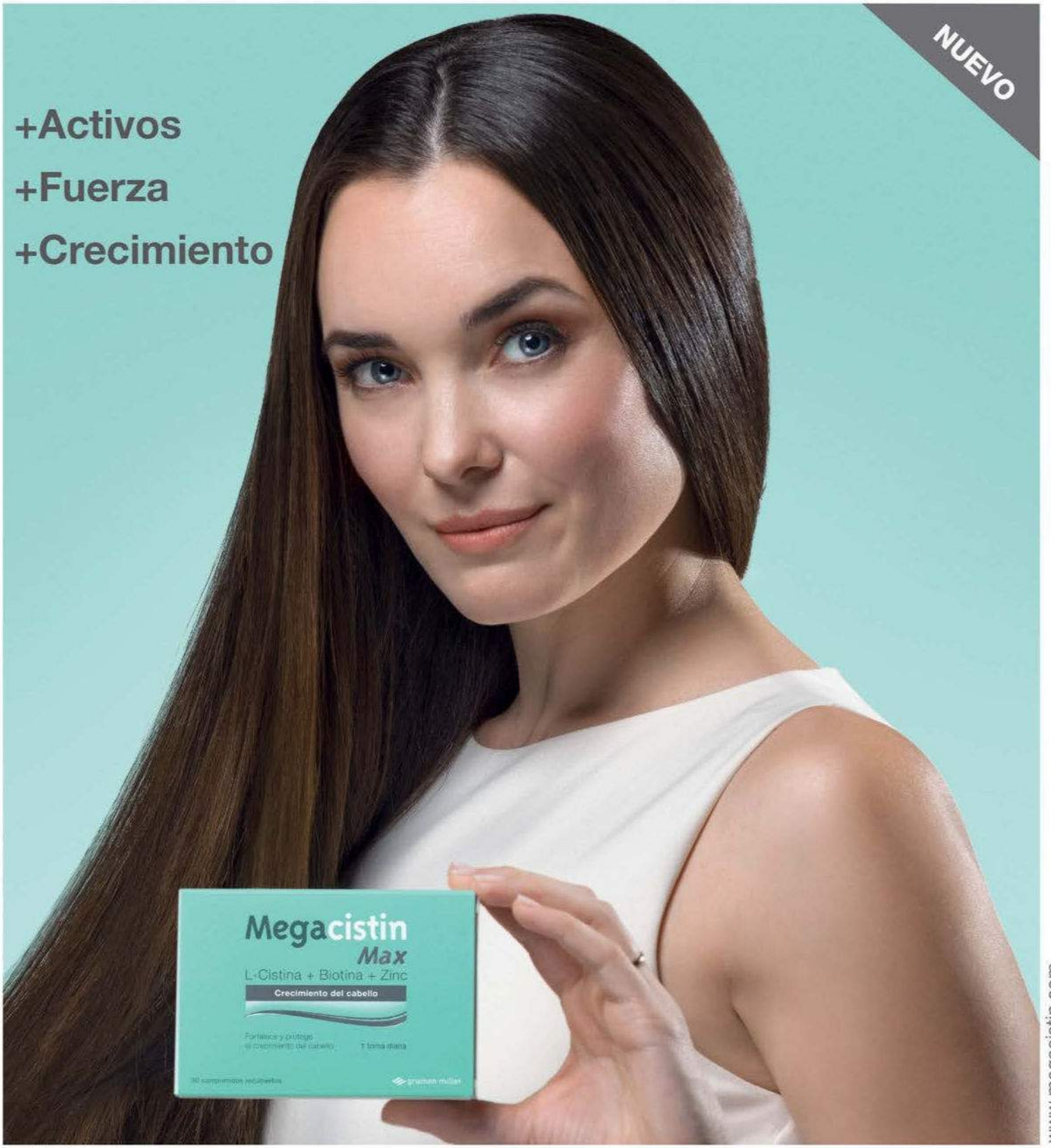
Ustedes no están hoy acá para cantar mi canción: están por los muertos de la AMIA", sintetizó León Gieco frente a los músicos, apenas finalizó la grabación. Y la emoción invadió el corazón del centenar de artistas que participó de la iniciativa que propulsó la Asociación Mutual Israelita Argentina para conmemorar el 22º aniversario del atentado que el 18 de julio de 1994 destruyó su sede, con un saldo de 85 muertos y 300 heridos. La entidad exigió justicia no sólo para su propia causa, *"sino para todas las tragedias que, como sociedad, no debemos olvidar. Sin justicia no hay futuro posible"*.

La iniciativa –bautizada Memoria AMIA– contó con el compromiso y la participación de artistas de talla: Jairo, Alejandro Lerner, Raúl Porchetto, Pedro Aznar, Elena Roger, Gustavo Santaolalla, Víctor Heredia, Marilina Ross, Miguel Cantilo, Litto Nebbia, Nito Mestre, Abel Pintos, Ricardo Mollo, Diego Torres, Andrés Ciro Martínez, Luis Salinas, César "Banana" Pueyrredón, Juan Carlos Baglietto, Lali Espósito, el dúo Pimpinela, Raúl Lavié, Soledad Pastorutti, Nacha Guevara, Hilda Lizarazu, Patricia Sosa, Axel, Chango Spasiuk, Valeria Lynch, Gladys, La Bomba Tucumana, y Karina La Princesita, entre otros tantos. Todos conmovieron con la versión del tema *La memoria*, del gran Gieco, dirigidos nada menos que por Lito Vitale.

El videoclip *"compendia y pone de manifiesto a lo largo de siete minutos las tragedias que aún nos duelen como sociedad"*. Además, la propuesta incluye la realización de una muestra fotográfica, con imágenes de Guido Chouela.

Fue tan impactante la interpretación, que a menos de 30 horas de su presentación el video ya había sido observado –sólo en las redes sociales– por más de dos millones de personas, y superaba las cinco millones de interacciones en Facebook, Twitter y YouTube.

La premisa que propusieron las autoridades de la AMIA se resumió así: *"Más allá del nombre de cada una de las tragedias, compartimos el compromiso contra el olvido y la impunidad"*. Que así sea. ■



Suplemento dietario. Suplementa dietas insuficientes. Ante la menor duda, consulte a su médico y/o farmacéutico - Atención al consumidor 0800-44- 472666.

www.megacistin.com

Zinc: **Protege** el bulbo capilar.

Biotina: **Fortalece** el cabello.

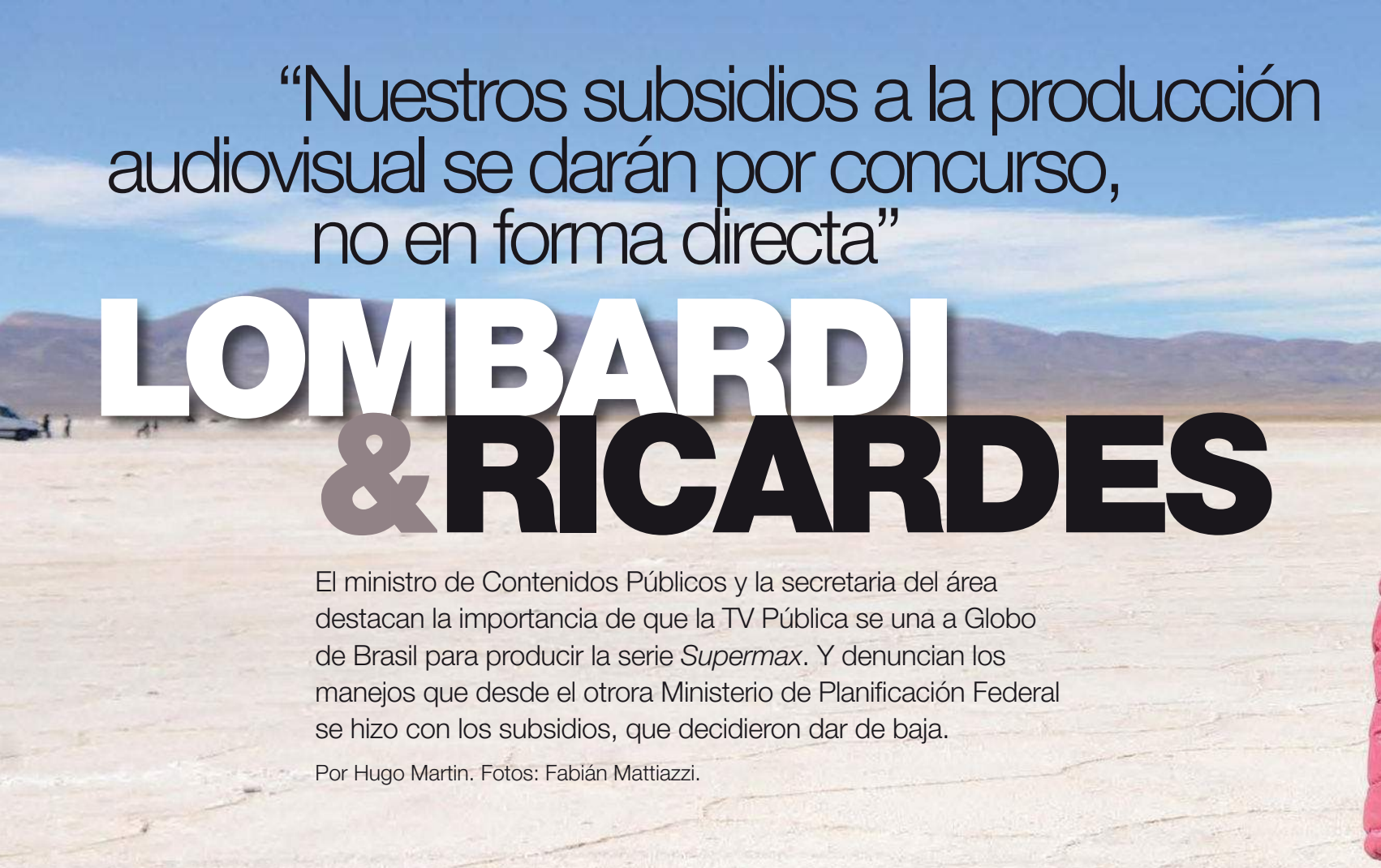
L-Cistina: **Estimula** el crecimiento.

Megacistin Max

Salud desde el interior

La solución para la caída severa del cabello

gramon millet



“Nuestros subsidios a la producción audiovisual se darán por concurso, no en forma directa”

LOMBARDI & RICARDES

El ministro de Contenidos Públicos y la secretaria del área destacan la importancia de que la TV Pública se una a Globo de Brasil para producir la serie *Supermax*. Y denuncian los manejos que desde el otrora Ministerio de Planificación Federal se hizo con los subsidios, que decidieron dar de baja.

Por Hugo Martin. Fotos: Fabián Mattiazzi.

Mientras en un sector de las Salinas Grandes la cámara de Daniel Burman registra las escenas de la serie *Supermax* (una producción conjunta de la brasileña Globo y la TV Pública argentina, entre otras, que la pantalla oficial exhibirá el año próximo), el ministro del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi (56), y la secretaria del área, Gabriela Ricardes, esquivan el sol bajo sus coloridos gorros. Esta asociación es toda una novedad, que los tiene tan entusiasmados como asombrados las irregularidades que –dicen– descubren en cada cajón que abren de la gestión anterior. Pero vayamos por partes: primero, lo que sucede aquí, en Jujuy.

–¿Cómo se gestó la sociedad entre la TV Pública y Globo?

Lombardi: A través de Burman. Nos interesa mucho esta coproducción, para mostrar el talento argentino –artístico y técnico– y aprender de la productora de contenidos de ficción más importante de Sudamérica, que es Globo. Tener una ficción grabada en Jujuy que saldrá por todo el mundo es un salto cualitativo extraordinario.

Ricardes: Parte de la estrategia de Globo es producir contenidos en español. Tienen un gran mercado interno, pero se quieren internacionalizar, y para eso nuestro idioma es fundamental.

–¿Es un primer paso de algo que continuará?

L: Sí, claro. La industria audiovisual puede generar mucho empleo en la Argentina. Podemos competir muy bien en el mundo y conseguir pantallas para nuestros productos.

R: Hay un enorme talento creativo. El Estado debe apostar a concebir grandes producciones globales. Invertir para abrir el camino a la participación de medios públicos y privados.

–Otro tema. ¿Por qué, desde el comienzo de su gestión, se derogaron trece contratos que distintas productoras habían firmado con la administración anterior?

R: Decidimos no dar subsidios a producciones que no tenían pantallas asociadas. Se hacían sin saber adónde iban a salir.

L: Hay 2.100 horas de televisión en un banco de imágenes estatal que jamás se emitieron. Las que bajamos habrían tenido el mismo destino.

–¿De cuánto dinero hablamos?

R: De 259 millones de pesos en total. Algunas se dieron

Buscan dar en el blanco

Ambos funcionarios, en Jujuy, destacaron la federalización de las producciones: ***"El Plan de Desarrollo Audiovisual tendrá eje en los 200 años de la Independencia. Hay un plan para Sarmiento en San Juan, San Martín en Mendoza, Güemes en Salta y Belgrano en Jujuy"***

Noche y día en la altura

En Purmamarca, el ministro de Cultura jujeño, Carlos Oehler, el director de *Supermax*, Daniel Burman, el cineasta y director de Radio y Televisión Argentina, Miguel Pereira, Lombardi y el gobernador provincial, Gerardo Morales *(izquierda)*. Ricardes registra el recuerdo de Lombardi en Salinas Grandes *(derecha)*.

de baja porque no habían ni empezado, ni tenían pantalla asegurada. Otras habían comenzado, pero la erogación ya hecha era pequeña y no eran producciones interesantes para los canales públicos, ni había interés en ellas en otros ámbitos.

–¿Hubo, además, un criterio artístico para tomar la decisión?

R: Lo hubo, pero además de pertinencia sobre lo que el Estado debe producir.

L: Aclaremos algo: todas las que se dieron de baja fueron adjudicadas en forma directa. No hubo un concurso. Es una metodología que debe ser excepcional, y era la regla.

–¿Cuál era el rol del Ministerio de Planificación y de la Universidad de San Martín (*UNSAM*) en todo esto?

L: Ahí tenés otro problema clave. Un Ministerio de Planificación debería dedicarse a hacer rutas, hospitales, escuelas... Es insólito que produjera ficción.

–Hay una excepción, y es una novela de Andrea del Boca* (Mamá Coraje). *¿Por qué?

L: No es la única, hay dos. La otra es un documental muy chiquito. Utilizamos un criterio objetivo.

R: Lo que tenía más del 80 por ciento pago y estaba realizado, o donde lo que faltaba era ínfimo, continuó.

L: Si no, era tirar –en este caso–, 27 millones de pesos a la basura. Ahora tendremos que encontrarle pantalla a la novela de Andrea del Boca. Nosotros tenemos el objetivo de fomentar la industria audiovisual. Le vemos mucho futuro. Si hubo actos de corrupción con los subsidios, esperamos que la Justicia actúe lo antes posible y se recupere el dinero.

R: En un punto, las horas de la novela de Andrea están casi igual que las 2.100 que hay sin estrenar. Tenemos que ver cómo les damos vida y les buscamos pantalla.

–Además de tomar la decisión administrativa de bajar esos contratos, ¿observaron irregularidades que deba tomar en cuenta la Justicia?

L: En tres años se destinaron 2.500 millones de pesos a estos subsidios. Uno ve cómo en las empresas que los recibían se repiten parientes de quienes los otorgaban. Algunas se inventaron un mes antes de recibir el dinero y dejaron de existir un mes después de cobrada esa suma, que Planificación derivaba, por ejemplo, a través de la UNSAM. Es un triángulo al menos dudoso.

R: Por ejemplo, la mujer de Moreno *(Marta Cascales)* y la de De Vido *(Alessandra Minnicelli)* crearon una productora cuando fueron beneficiadas. Minnicelli integraba la Sindicatura General de la Nación: debía auditar a De Vido mientras recibía un subsidio.

L: Pero cuidado: no hay que meter a todo el mundo en la misma bolsa. Hay productoras que existían, prestigiosas, que tomaron subsidios e hicieron buenos productos.

–El presidente Macri anunció 400 millones de pesos para subsidiar producciones. ¿Cómo lo van a implementar?

L: Cuando presentamos eso con el Presidente, Gabriela *(Ricardes)* y el titular del INCAA, Alejandro Cacetta, quedó claro que se entregarán por concurso.

R: Y serán federales. Antes, el 80 por ciento se otorgaba a productoras de Capital y el Gran Buenos Aires. Buscamos que esta industria crezca a nivel país, y *Supermax* es un ejemplo.

L: En este momento estamos acordando una hoja de ruta para el Plan de Desarrollo Audiovisual, con eje en los 200 años de la Independencia. Hay un plan para Sarmiento en San Juan, San Martín en Mendoza, Güemes en Salta y Belgrano en Jujuy. Lo haremos con personas calificadas y miembros de la Academia Nacional de la Historia. ■

"Hay 2.100 horas de televisión en un banco de imágenes estatal que jamás se emitieron. Las producciones que bajamos habrían tenido el mismo destino"

Petfood Saladillo

GRAN CAMPEÓN

Vitalidad y energía para tu mascota

Nueva fórmula

www.petfoodsaladillo.com.ar

La flor más bella

Una imagen icónica de la inolvidable Gilda, que sirvió para la portada de su disco *Corazón valiente*, todo un éxito. La Argentina no deja de amarla.

Artista, pasión y mito: Todo eso fuiste

20 AÑOS SIN GILDA

Se llamaba Miriam Bianchi, fue maestra jardinera y desde niña soñó cantar sobre un escenario. Lo logró de grande, sin saber que se transformaría en un boom. Fallecida trágicamente a los 34 años, ascendió a la categoría de leyenda, venerada por miles de fans. Para septiembre está previsto el estreno de una película con Natalia Oreiro –*No me arrepiento de este amor*– basada en su vida. Su historia nos sigue fascinando.

Por Eduardo Bejuk. Fotos: Archivo Atlántida-Televisa.

1

2

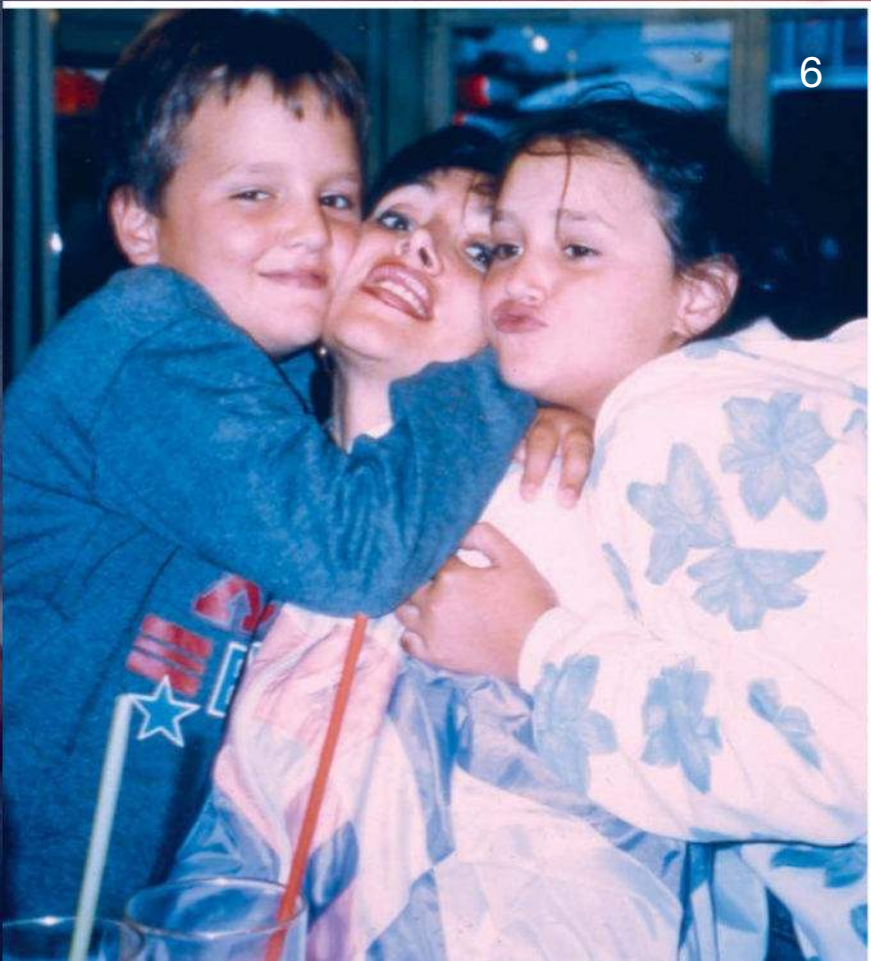
3

Viviendo un sueño

1. Con sus padres, Omar Eduardo (empleado municipal) e Isabel "Tita" Scioli (profesora de piano), recién nacida. 2. Histriónica desde chica, le encantaba cantar y bailar. 3. De adolescente, cuando empezó a firmar como Shyll. 4. En marzo de 1984 se casó con Raúl Cagnin y se convirtió en ama de casa. 5. En los estudios de Crónica TV, en sus comienzos. 6. Con sus hijos Fabrizio y Mariel (ella fallecería junto a su madre, a los 12 años). 7. Con Toti Giménez, padrino artístico... ¿y algo más? 8. Abrazada a Ricky Maravilla, rey de la bailanta.

4

5



6

7

8

Es un mito nacional. Una santa. Un ícono que, en los 90', **llevó la cumbia a los boliches que supieron ningunearla**. Es una sonrisa eterna, gardeliana, de esas que resisten todo embate del tiempo. Son sus ojos diáfanos, brillantes, el marco ideal para una voz melodiosamente recordable. Es el aura que le adivinan sus fieles, que se cuentan de a miles, esa luz que sólo Gilda es capaz de irradiar desde una foto en la pared.

Van a cumplirse dos décadas de la muerte de Miriam Alejandra Bianchi, el ama de casa que cantaba para ser feliz, y aún duele su absurdo final, el de aquel 7 de septiembre de 1996, cuando **un accidente automovilístico en la Ruta 12 no le dejó cumplir 35 años**. Fue sutilmente hermosa, amada, ignorada, incomprendida, exitosa, sufrida, feliz, presa, libre, divinizada, todo a la vez, en una corta vida que duró lo suficiente para nunca olvidarla. Porque, sí, cada día, en algún rincón del país, alguien está escuchando una canción de Gilda. Y la sabe de memoria, frase a frase, gracias a que su arte tuvo la excepcional virtud de penetrar en las entrañas del pueblo. A Gilda y su mito no le falta casi nada: **postales, medallitas, posters, discos, remeras, vasos de plástico, vinchas, estampitas**... Su rostro se multiplicó exponencialmente en las últimas dos décadas, por amor y por negocio, como suele suceder en estos casos. Pero faltaba algo: una película definitiva, que contará la historia detrás de la leyenda y retratará a la estrella bailantera –más naif que sexy, más cantante que show-woman– y a la tierna maestra jardinera que supo ser. Ya está lista, con Natalia Oreiro como protagonista, y se estrenará el 15 de septiembre. Saber quién fue Gilda –la que se hacía llamar Shyll desde su adolescencia– nunca será tarea sencilla. Aquí, apenas, unos esbozos.

DE PUÑO Y LETRA. *"La vida no siempre regala. Esa es la estrella de los elegidos, que pueden tener lo que desean con sólo pedirlo. Los demás debemos lucharla con uñas y dientes, y*

Dos gotas de agua

Natalia, caracterizada para la película, guarda un fuerte parecido con la verdadera Gilda. Para la uruguaya, personificar a la cantante significó un gran reto. El resultado, a la vista.

La actriz y el personaje

"Soy fan de Gilda desde siempre. Le sobraba ángel, dulzura y un fuerte mensaje de esperanza. Tenía muchos deseos de hacer esta película, y estoy súper feliz de que finalmente se haya concretado. Me terminé mimetizando mucho con el personaje. Además, creo que su público y su familia me aceptaron porque saben que mi admiración es genuina", **contaba Natalia Oreiro en GENTE poco después de que finalizara la filmación de *No me arrepiento de este amor,* la biopic de Gilda que se estrenará el jueves 15 de septiembre. Será nueve días después del 20º aniversario de su muerte. Nati, además de encarnar a la cantante, es la coproductora junto a Habitación 1520 –del cineasta Benjamín Avila, que la dirigió en *Infancia clandestina*– y Telefe. En tanto, la dirección estuvo a cargo de Lorena Muñoz. Tras el OK de Fabrizio, el hijo de Gilda, el largometraje cobró vida y se terminó de rodar en mayo. *"Siento que su energía estuvo siempre presente",* contó emocionada la propia Oreiro. Imposible perdérsela.**

demostrar en cada acto la fuerza interior que nos acompaña, aunque nos sintamos despreciados, humillados y hasta denigrada la dignidad a lo más insoportable... Moraleja: nunca bajar los brazos. ***Uno nunca sabe cuándo va a estar bien abajo y cuándo bien arriba****".*

Ni especial ni única. Ella, lejos de sentirse una elegida, descargaba su angustia en diarios íntimos, sacados a la luz en el libro *Gilda, la abanderada de la bailanta*, de Alejandro Margulis. ¿Cómo imaginarse que, años después, su imagen santificada se pasearía por pueblos y ciudades, para mitigar las angustias de los otros, sus humildes y abnegados seguidores? Cantar fue el bálsamo de sus horas tristes. Había nacido el 11 de octubre de 1961 en Villa Devoto, hija de Isabel "Tita" Scioli (cantaba y tocaba el órgano en la iglesia y era prima del ex gobernador) y Omar Eduardo Bianchi (empleado municipal). Cuatro años después llegó Omar, su único hermano, luego padrino de su hija Mariel. **No es extraño, entonces, que por influencia materna a los cuatro años Miriam se interesara por tocar el piano.** Y que a los ocho estudiara danzas, poco antes de mudarse a Villa Lugano. Pero lo suyo era cantar. Tenía una voz dulce de mezzosoprano y un variado gusto musical. Su papá, incluso, le regaló un micrófono de madera, para que imitara a sus ídolos. La guitarra sería su gran compañera en la adolescencia, cuando le tocó transitar el primer trago amargo de su vida: tras sufrir un ACV, don Omar quedó con la mitad del cuerpo inmovilizada. Fue en ese tiempo que, por gusto personal, empezó a firmar *"Shyll"*. Así le gustaba que la llamaran. **Quiso ser veterinaria, pero finalmente siguió la carrera de maestra jardinera,** aunque también se recibió de profesora de Educación Física. Y trabajó activamente junto a su mamá para abrir un jardín de infantes, en Devoto, y colaborar con la alicaída economía familiar. No había, en aquel tiempo, grandes indicios de que Miriam se convertiría en artista. Mucho menos, en un fenómeno social. Pero persistía en el canto, en especial frente a sus alumnitos, sin animarse aún a probar suerte. En 1980, a sus 18 años, falleció su padre. Mientras, su oculta vocación iba aflorando, poco a poco.

MUJER DE SU CASA. Miriam se casó en marzo de 1984. Había conocido a Raúl Cagnin un año y medio antes, en el boliche Bamboche, sobre la avenida Rivadavia, en Flores. Tras la luna de miel en Carlos Paz, se dedicó a una típica vida de ama de casa. Aunque había abandonado el jardín de infantes por discusiones con su madre, la llegada de Mariel, en 1985, completaría el soñado cuadro familiar.

"Sos una gota de miel en la amargura / sos una voz melodiosa en el silencio / sos la esperanza de un mañana / en el atardecer". Gilda, conmovida, le escribió esas líneas a su hija. **No pocas veces se animaba, además, a ponerles** música a sus pensamientos. Y los grababa, a la vieja usanza casera, frente a la casetera. En 1988 llegaría Fabrizio, segundo y último hijo. Y a pesar de la alegría, esa vida hogareña –para ella rutinaria, previsible, sin demasiadas ambiciones– la iría aplastando. La vía de escape, siempre, tenía que ver con el canto y con

"Si la música tiene el poder de hacerle bien a la gente, bienvenida sea", solía decir Gilda. Para muchos fans, su voz es verdaderamente sanadora.

Santa Gilda

Luego de su abrupta muerte en 1996, se transformó en un mito imparable. A la vera del camino donde sucedió el accidente (la Ruta 12, camino a Chajarí, Entre Ríos) fue levantado su santuario, donde se

la fantasía postergada de subirse a un escenario para compartir su talento. En 1990, no obstante, Shyll se animó a dar un paso más: advirtió un aviso en un diario, en el que el tecladista Juan Carlos "Toty" Giménez buscaba una vocalista. **Se presentó al casting, cantó, convenció**, y Toty –que solía acompañar a los grandes de la incipiente movida bailantera– comenzó a apadrinarla y, según se dice, a ser mucho más que un simple amigo. Antes de abrirse a la fama como solista, tuvo dos intervenciones no muy conocidas: doblaba la voz de una de Las Primas, y compuso *La playa tropical*, uno de los hits que Flavia cantaba en *La Ola está de fiesta*. La breve carrera artística de Miriam Bianchi estaba amaneciendo.

consiguen los más diversos souvenirs. Para cada aniversario del deceso, la peregrinación hacia el lugar reúne multitudes. Algunos le atribuyen poderes curativos. Sus restos, en tanto, descansan en el cementerio de Chacarita.

YO SOY GILDA. La primera formación en la que participó, de breve trayectoria, fue La Barra: en 1992 debutó en Palmera Bailable, de zona Norte, y al día siguiente tocaron en Terremoto, de Once. *Toma* y *Mi caprichito* se llamaron los primeros temas que entonó la flaquita de voz dulce y maneras suaves. Lejos de la voluptuosidad que Lía Crucet imprimía a sus shows, y sin el tono insinuante de Gladys La Bomba Tucumana, Gilda generaba otra atmósfera. **Hechizaba con la voz.** Por entonces el influyente empresario José "Cholo" Olaya la rebautizó Gilda. El peruano, dueño de Clan Music y manager de varios artistas, la incluyó en una nueva banda, Crema Americana. Con ellos grabaría su primer disco. En 1993 llegaría el primero solista: *De corazón a corazón*. Aparecieron las giras agotadoras por el interior, incluso a Perú y Bolivia. Pero fue en 1995, con *Corazón valiente*, su cuarto álbum, cuando terminaría de convertirse en un boom, con cinco shows por fin de semana.

Poco antes su marido sufría, al igual que su padre, un accidente cerebrovascular. *"Necesito estar bien. Me debo obligar como si fuera un chico. Si no, me voy a enfermar. Debo ser feliz. Yo puedo, porque tengo la habilidad de ser mágica. Siempre me invade esa sensación cuando hago un show... Soy capaz de enterrar todas mis tristezas, y en un segundo me convierto en la Mujer Maravilla. Y puedo dar muchas cosas: alegría, fuerza, energía... Después me espanto con los dramas otra vez"*, escribiría.

En plena cima, un accidente en el Kilómetro 129 de la Ruta 12, en Entre Ríos, terminó con su vida aquel 7 de septiembre. Y también con la de su hija Mariel y su madre Tita. Tragedia. Siete muertos en total, contando a tres músicos y al chofer. La lloró un país, listo para cincelar su leyenda. **Ya es santa.** Gilda y su mito inabarcable se levantan cada día con nosotros, en cualquier rincón donde alguien entone sus canciones. ■

ESPACIO DE PUBLICIDAD

¿Querés conocer a

Nina?

issue

te invita a participar del concurso

EL CAMBIO ESTÁ EN

Vos

Meet & Greet con

EDUCANDO A NINA

Nina

Es simple, entrá en:

http://telefe.com/educando-a-nina/

completá tus datos **y ya estás participando!**

Si ganás, vos y un acompañante podrán recorrer los estudios de Telefe, conocer a Nina y preguntarle todo lo que quieran!

"Promoción sin obligación de compra, válida en la República Argentina desde el 11/07/2016. Consulte bases en **www.telefe.com/educando-a-nina.** Programa de premios: Meet and Greet con Nina (Representada por Griselda Sciciliani) y recorrida por los estudios de Telefe, para 2 ganadoras y un acompañante respectivamente"

Por Karina Noriega
Fotos: Fotonoticias

Vanessa Paradis: traje sastre bien femenino, con gran moño.

Inés de la Fressange y su hija Nine D'Urso.

Jessica Chastain, diva con falda lápiz en vinilo.

París es una fiesta

El nuevo desfile parisino de Chanel convocó, como siempre, a las amigas más leales de Karl Lagerfeld, pero esta vez con el upgrade de que varias hijas de celebridades oficiaron de modelos. Si no lo creen, vean a la mini-estrella Willow Smith, hija del actor Will Smith, convertida con sólo 15 años en embajadora de la marca. Para más, también desfilaron otras mini queens, como Ever Gabo y Nine D'Urso, hijas de Milla Jovovich y la chic Inés de la Fressange, que se imponen como la nueva generación de chicas IT. ¿Otras de las celebridades que acompañaron a Karl? Vanessa Paradis y Jessica Chastain. El detalle: el desfile se desarrolló en el mismísimo taller de costura de la firma, entre bordadoras y enhebradoras. ¡Una oda a las que trabajan duro!

Fans eternas de Chanel...
...y nuevas IT girls

Milla y su pequeña Ever Gabo, debutante en las pasarelas.

Willow Smith, IT girl.

Willow, Will Smith y Jessica Chastain.

El Duque de Cambridge en acción.

Lando Simonetti y Gachi Ferrari, creadores de La Martina, con el príncipe Harry.

Argentinidad con la realeza

Se realizó la edición inglesa del Maserati Polo Tour by La Martina, disputado en el Beaufort Polo Club, en el Reino Unido. Como invitado de honor estuvo el Duque de Cambridge, quien jugó en el equipo Maserati con el número 4. El evento también tuvo como espectador al Príncipe Harry.

Olivia Palermo vs Jourdan Dunn

En el duelo de estilo semanal, en un costado del ring Olivia Palermo, y en el otro side, Jourdan Dunn. Analicemos cómo les fue a las dos IT en la contienda. Siempre elegante y con su estilo negligé, Palermo optó por un minivestido, camisa blanca abierta y chaqueta décontracté. Mientras tanto, Dunn abusa del streetstyle a toda hora. No es lo mismo ir a un evento que salir a comprar café.

OK: Olivia Palermo

#EXPLOREMOSJUNTOS

www.scandinavian.com.ar

scandinavian
Outdoor Shop

Columbia · MOUNTAIN HARD WEAR · DAKINE · ROLLERBLADE · NEXXT PERFORMANCE · NORDICA

Polémicas portadas

Escándalo real

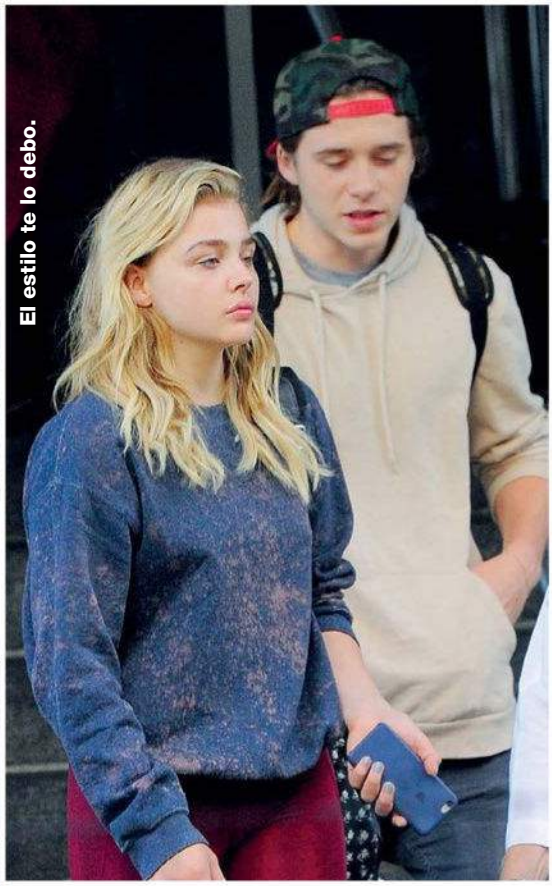
¡No se salva nadie!

La revista American Globe publicó como primicia mundial una serie de fotos del Príncipe Carlos besando a un joven. No es la primera vez que se duda sobre su sexualidad, pero al parecer ahora los efectos serán contundentes. Dicen que Camilla Parker Bowles le pediría el divorcio y que su madre, la Reina Isabel II, habría comunicado que legará la corona a su nieto Guillermo y no a su hijo.

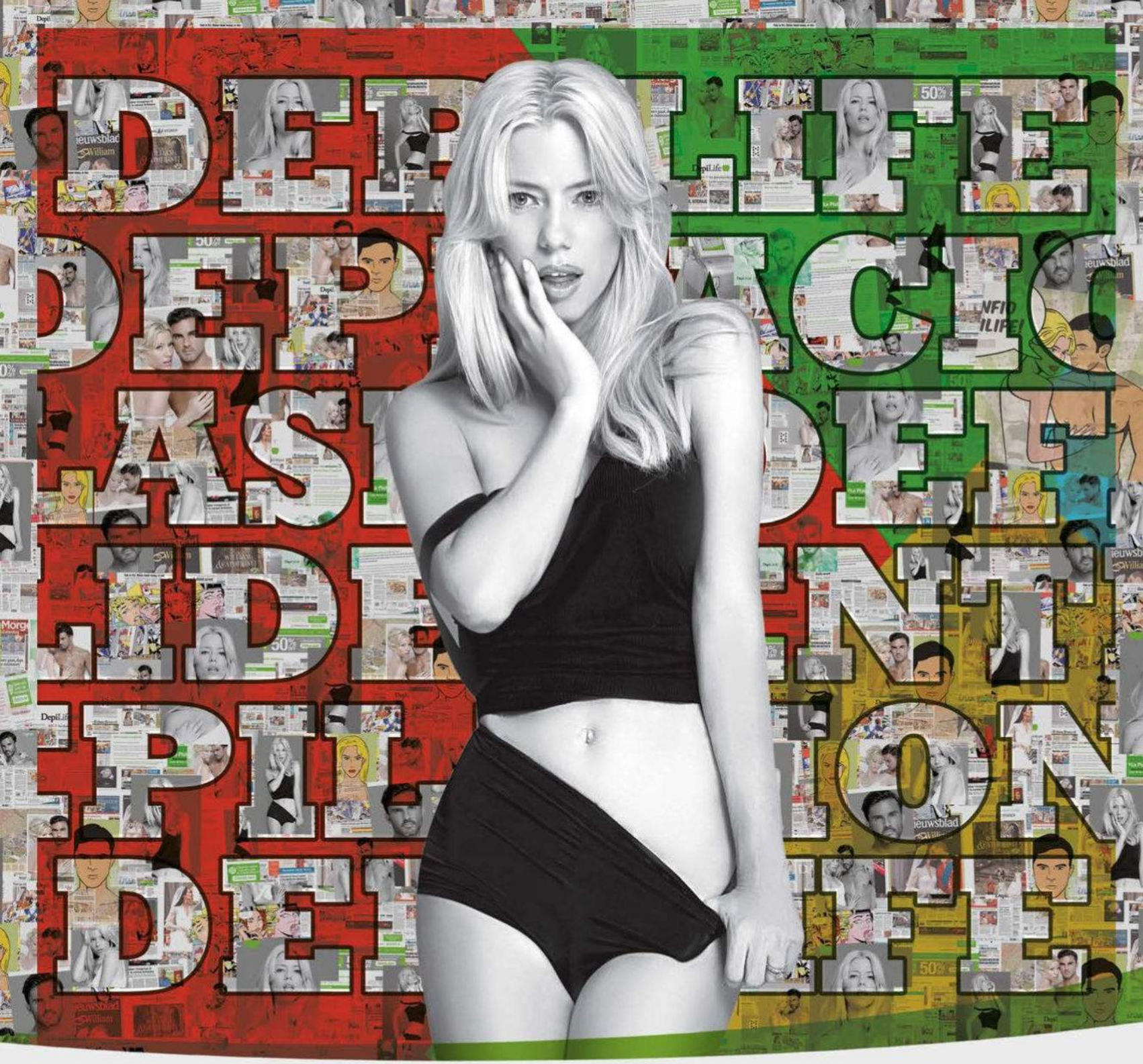
Lejos del glam

La actriz Chloë Moretz y Brooklyn Beckham están más enamorados que nunca. Ahora, la pareja que blanqueó hace poco de modo oficial en una red carpet, se mostró muy al natural en una caminata por Londres. De zapatillas, jeans y hoodies. ¡Demasiado relajados!

Infraganti y sin producción, Chloë y Brooklyn.



El estilo te lo debo.



DepiLife

WWW.DEPILIFE.COM.AR 0800 888 DEPI (3374)

SG
DOMINGO
22.OOHS
siempre juntos

MUSIC
INSPIRES
LIFE

105.5 FM

los40.com.ar @los40argentina @Los40ar

“Para mí, el amor es libertad y confianza. No me gusta que me celen, ni soy celosa”

FLOR TORRENTE

Siempre fiel a sí misma, debutó en el teatro infantil con A la Luna, y se anima a estar sola en el escenario. Aquí cuenta por qué no está en pareja y cómo vivió la llegada de Vicente, su hermano de un año y medio. Además, explica su negativa a participar del *Bailando* y el homenaje a su abuelo.

Por Ana van Gelderen. Fotos: Christian Beliera.

Esa niña que llevamos adentro

Florencia tiene el physique du rôle para ser Tara, la chiquita de seis años que personifica en la obra que estrenó en el Complejo Teatral 25 de Mayo y se presentará todos los días en vacaciones de invierno.

A Florencia Torrente (27) se le llenan los ojos de lágrimas, pero con un suspiro neutraliza el llanto. Sentada en la fila tres de la sala principal del Complejo Teatral 25 de Mayo, a minutos de haber dejado el escenario, todavía vibra de emoción. Y se hace cargo. *"Cuando hablo de esta obra, quiero llorar"*, explica con ademanes apurados e intensidad en los gestos, y sigue: *"Es que todavía tengo una conexión muy fuerte con mi abuelo. El siempre está conmigo, y ahora más que nunca. Era una persona muy especial... Falleció cuando yo tenía 7 años"*. Se refiere a Nucho, el papá de su papá, Rubén Torrente. Y aquel que hace que Tara, la chiquita que interpreta en el infantil *A la Luna*, se parezca tanto –demasiado– a ella cuando era chica. Pero no a la Floppy que creció como hija de la súper popular Araceli González, sino a la nieta del abuelo Nucho, de Villa Madero.

"Estoy saliendo con alguien, pero soy reservada... Al menos hasta que sea algo más real y concreto"

–¿Qué lo hacía especial?

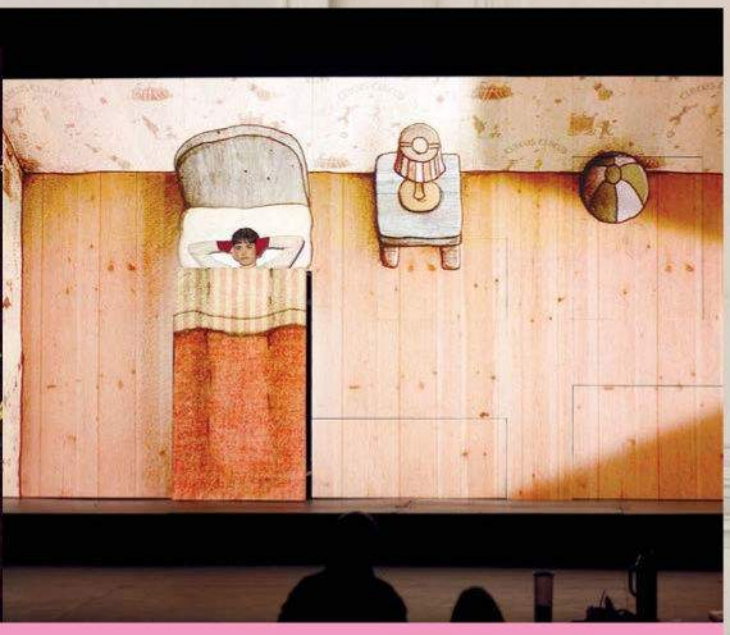
–Era muy dulce. Tenía tres hijos y sus nietas, todas mujeres. Yo era la segunda, después de mi prima mayor, que me llevaba sólo 25 días. Hacía todo por nosotras. Nos escribía cuentos, nos enseñaba a jugar al ajedrez, nos hacía los camisones con nuestro nombre bordado, o mesas en miniatura para que jugáramos... El abuelo Nucho siempre nos conectó con el arte. Todavía hay muchas cosas que me hacen acordar a él... Me marcó para toda la vida.

DESAFIO HACIA LA NIÑEZ. Veinte años después de que el señor Torrente dejara este mundo, Florencia debuta con un infantil de origen español, ambientado en los años 60', que habla de la relación con los abuelos y de la muerte. Una obra sutil, de estética vintage, dulces acordes y linda letra, que conmueve con su mirada sobre el más inobjetable de los vínculos. Está sola en escena y el resto de los personajes aparecen proyectados en cine animado. *"La propuesta me llegó por Andrea Bonelli. Pegamos mucha onda cuando hicimos* La casa de Bernarda Alba. *Me mandó un mensaje que decía:* 'Mirá este tráiler. ¿Te interesaría trabajar con chicos?'. *Lo vi y le dije que sí, de una. Además de la historia, me gustaron la estética y el desafío de trabajar sola en escena. Y me encantan los chicos. Tengo un hermano de un año y medio, Vicente, hijo de mi papá, que me vuelve loca"*, cuenta.

–¿Cómo te sentís haciendo de niña?

–De por sí, yo tengo una voz aniñada. Igual, trabajé para que no suene demasiado aguda. La verdad, resultó todo muy natural. Empezamos a ensayar hace tres semanas y lo difícil fue sincronizar con la pantalla. El personaje de Tara apareció solo... ¡Me encanta hacerla! A mi mamá le mandaba videítos mientras ensayaba y ella no paraba de llorar.

–¿Cómo viviste la llegada de Vicente?



Sola con el mapping

La pieza es española, pero además se hace en Japón y Buenos Aires. Aquí, la producción es de Bárbara Bofill y la dirección, de José Muñoz. Con ternura, buena música y tecnología, en cincuenta minutos celebra la niñez, el vínculo con los abuelos, e invita a una dulce reflexión sobre las ausencias. Ambientada en los años 60', la estética vintage hace a un mensaje repleto de sutilezas.

–Fue algo maravilloso. Es otra instancia de hermandad. ¡Como si fuera un hijo...! Cuando nació Toto *(N. de R.: el hijo de Araceli con Adrián Suar)* yo tenía diez años. Como me creía grande, me hacía la mamá. En cambio ahora, con Vicente, que soy grande de verdad, ¡me hago la nena! Lo visito todos los días, porque vivimos muy cerca.

–¿Cuándo te vas a largar a cantar? Lo venís haciendo desde hace mucho.

–Estoy armando mi primer EP. Tengo cinco temas y ¡va a salir! Es un hecho. Lo estoy puliendo. Pasa que soy muy exigente... Lo estoy trabajando con mi psicóloga. Sé que no puedo esperar toda la vida. Así que, ¡sale o sale! Este año o el que viene.

–Diseñas indumentaria, pintás, actuás y cantás. ¿Por qué no bailás?

–Es una cuenta pendiente. Hice danza clásica a los seis años y después popping and crooping, que es un tipo de baile más duro. Nunca más estudié... Me gustaría mucho.

–El Bailando ***puede ser un buen lugar... ¿Irías?***

–No. Me llamaron un montón de veces. Pero yo quiero otra cosa. El teatro, el cine... Diría que no es mi lugar, no me identifica.

–Se comenta que estás saliendo con alguien. ¿Es cierto?

–Sí... Pero soy reservada. Tiene que fluir. No es que lo quiera ocultar, pero mi vida es tan pública que ciertas cositas las quiero guardar para mí... Al menos hasta que sea algo más real y concreto.

–¿Qué pasó con el Pollo Alvarez? (N. de R.: Se los vio juntos, pero después el conductor volvió con su ex)

–No tengo nada que ver con ese señor. ¡Nada! Y no voy a decir nada más.

–Clarísimo. ¿Dirías que para enamorarse se debe ser un poco ingenua?

–Una tiene que ser soñadora, para que no se pierda la magia. Yo sueño con tener una casa y setenta hijos.

–Se te ve tranquila, como si no tuvieras urgencia.

–Porque no me engancho con el primero que se me cruza. Si me preguntás qué es importante para mí hoy, diría que mi carrera. Y después, si sucede que conecto con alguien, ¡genial! Tiene que ser alguien que me acompañe como un ser individual... Y la verdad, a esta altura todavía no encontré la persona. No les gusta que trabaje tanto y que sea independiente... Y así soy yo. Un ser individual. No me gusta que me celen, ni soy celosa. Para mí, el amor es libertad y confianza.

–¿Te bancás la soledad?

–Me encanta. Todos tenemos que aprender a estar solos y además, ¡disfrutarlo! Porque recién cuando te conocés a vos mismo, podés conocer a otro. ■

“Con Vicente la hermandad pasa por otra instancia. Lo visito todos los días; vivimos muy cerca”

Pequeño gran espectador

Con su papá, Rubén Torrente, su hermano Vicente (un año y medio) y la actriz Andrea Bonelli *–“mi mamá en la ficción”–*, quien la contactó con los productores de la obra.

Producción: Joaco Díaz.
Maquilló: Luciana Romero para Frúmboli Estudio.
Peinó: Gabo Escobar.
Agradecimientos: Delon, Mishka, Char, Helicia y Complejo Teatral 25 de Mayo.

Chicco presenta su campaña

chicco risas

Chicco la marca especialista en productos para niños de 0 a 3 años, presenta "**Chicco Risas**", su nueva campaña institucional , inspirada en mamás reales y sus momentos de felicidad. Tuvo como protagonistas a Julieta Prandi, Pamela David, Cinthia Fernández y Vanina Escudero, junto a sus hijos.

Bajo la premisa de que **"todas las madres tiene algo en común: la extraordinaria capacidad de ser las mejores en hacer reír a sus bebés"**, logramos que esta campaña **retrate esos mágicos momentos donde madres e hijos estallan en carcajadas,** afirma Silvina Meriggi Gte de Marketing de la empresa.

Así, Chicco Risas invita a todas las mamás a disfrutar y compartir grandes e inolvidables instantes de risas y alegría junto a sus hijos en Instagram(@chiccoargentina), subiendo fotos haciendo reir a sus hijos con el #chiccorisas podrán participar de importantes premios.

Cinthia Fernandez junto a Charis & Bella **#ChiccoRisas**

Vanina Escudero con Benicio

Pamela David junto a Lola

Julieta Prandi con sus hijos Mateo & Rocco

Silvina Meriggi (gte de Marketing Chicco junto a Julieta Prandi)

Compartí alegría

www.chicco.com.ar

/chiccoargentina

/chiccoargentina

Pura sensualidad

Para las mujeres que quieren sentirse sexy sin resignar la comodidad, Peter Pan presentó los nuevos modelos de sostén de tul con lycra y puntilla. Además de tops, la colección Carmen propone tres modelos: corpiño con aro y realce lateral, push up taza soft con realce interno y push up preformado con cintura. Como de sensualidad se trata, nadie mejor que Isabel Macedo para ponerle el cuerpo a esta campaña.

Premio al periodismo

Como es tradición desde 2004, Alvarez Argüelles Hoteles entregó el Premio Don Manuel Alvarez Argüelles a la Trayectoria Periodística. La gala tuvo lugar en el hotel Costa Galana de Mar del Plata y la distinción fue para Joaquín Morales Solá *(en la foto, Claudia Alvarez Argüelles, Graciela y Jorge de Luján Gutiérrez y Carlos Arroyo, intendente de General Pueyrredón).*

A pedir de boca

G.U.M., empresa líder mundial en higiene bucal, lanzó una línea inspirada en la tira *Soy Luna*, de Disney. Hay cepillos, dentífricos y Kids Flossers, un producto que reemplaza al hilo dental. Los teens de América latina, agradecidos.

Comprometidos

En el auditorio de la UAI se llevó a cabo el 9º Seminario Responsabilidad Social Corporativa. El tema central fue la posición de los medios como formadores de opinión, además de conductas y hábitos sustentables *(en la foto el empresario Nicolás Cuño, Bettina Bulgheroni y Guillermo Petruccelli, líder de RSC).*

le coq sportif
BACK
TO SPORTS
UNICENTER SHOPPING
RECOLETA MALL
ARMENIA 1539, PALERMO
CITADIUM STORE
WWW.CITADIUM.COM.AR

CHARLY RODRIGUEZ

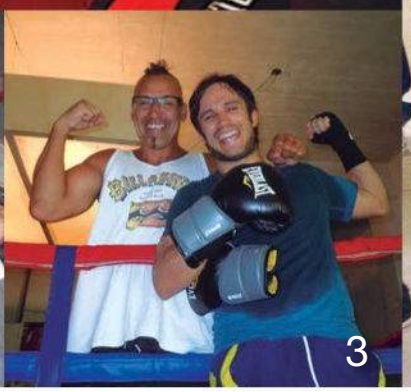
“Vivía en la calle como un mendigo y el boxeo me salvó la vida”

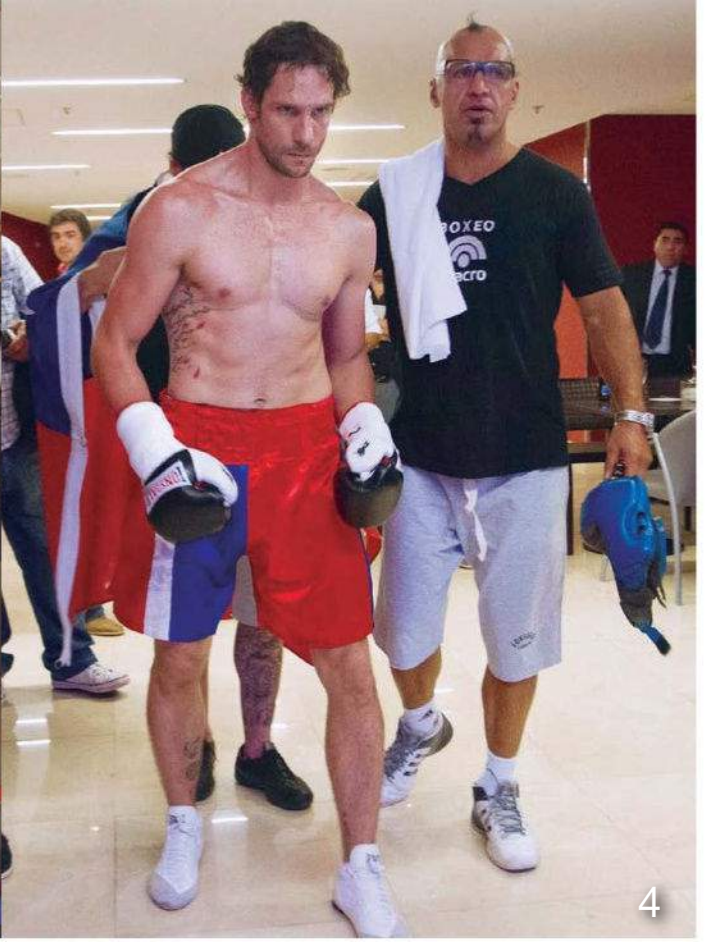
Nació en San José de Costa Rica. A los 24 años vino a la Argentina, para trabajar en una fábrica pelando mariscos en Mar del Plata. Pero le hicieron el *“cuento del tío”* y terminó durmiendo en una plaza. Hasta que comenzó a boxear, se convirtió en profesional y su vida cambió para siempre. Hoy, desde su gimnasio, ayuda a los chicos a salir de la calle.

Por Sergio Oviedo.
Fotos: Maximiliano Vernazza.

Golpe a golpe

A los 45 años, con la vida económicamente resuelta, Charly se puso una meta solidaria. A su gimnasio de Olivos llegan decenas de chicos y él les marca el camino a seguir.





Entrenador vip

1. Hace 17 años, un desconocido Luciano Castro llegó a su gimnasio. Con el tiempo se convirtió en el primer famoso en ser pupilo suyo. Hoy son amigos y socios en el boxeo. 2. Rodrigo de la Serna, otro alumno. 3. Gael García Bernal, su figura más importante a nivel internacional. 4. Gonzalo Valenzuela se entrenó y se dio el gusto de debutar en el pugilato.

El centenario ombú –el mayor de Buenos Aires, que está en la Plaza San Martín, Retiro– fue durante varios meses el mejor amigo de Charly Rodríguez (45). Corría 1995 y él había llegado desde Costa Rica a la Argentina, con el objetivo de trabajar en una empresa de conservas de pescado. *"Tenía 24 años y en mi país atendía un bar en las playas de Jacó. Allí conocí a dos argentinos, que me prometieron trabajo en Mar del Plata pelando camarones. Como no tenía nada que perder, junté el dinero del pasaje y me tomé el avión. Cuando llegué a Ezeiza, nadie me estaba esperando como habíamos acordado... Yo tenía la plata justa:* ***apenas me alcanzaba para comprar un pancho****. Lo primero que hice fue preguntar cómo llegar a la embajada costarricense, para pedir ayuda. Nunca la encontré... Terminé en Retiro, durmiendo bajo el ombú, como un indigente. Iba a todos lados llevando a cuestas mi bolsito, que me servía de almohada por las noches. Mi miedo era que me robaran el pasaje abierto que tenía para regresar a Costa Rica: era lo único que me quedaba. Pero de a poco, el banco de la plaza me fue resultando* más cómodo*, y decidí quedarme.* '¡No me voy a ir de acá sin pelearla!', *me juré. Y así lo hice".* Buscó changas en el barrio. Al no encontrarlas, amplió su horizonte trepando a los trenes del Ferrocarril Mitre. Así, un día vio el cartel de un gimnasio en San Fernando donde enseñaban boxeo, deporte que había practicado a los 14 años –sin mucho éxito– en su tierra natal. El resto de la historia aquí, en boca del protagonista.

–¿Qué dijiste cuando entraste a ese gimnasio, Charly?

–Que buscaba laburo. Medina, el profe del lugar, me respondió: *"Se nota que tenés condiciones y te gusta mucho el box. Venite mañana y arrancás a entrenar"*. Feliz, pero sin plata, me quedé a dormir en la plaza más cercana. Al otro día estaba firme en la puerta del gimnasio.

–Y esa oportunidad te cambió la vida...

–Sí, porque se me abrieron todas las puertas. Cuando conté que estaba durmiendo en la calle, me ofrecieron una piecita para quedarme. Un doctor me hizo una dieta, porque estaba muy flaco, y un odontólogo –que también se entrenaba allí– me arregló los dientes. ¡A los tres meses tenía licencia para boxear!

–¿Dónde fue tu primera pelea?

–En San Fernando. Me dijeron que me pagaban 60 pesos por pelear (unos 600 de ahora) y yo pensaba que sólo iba a cobrar si ganaba. Cuando estaba haciendo el precalentamiento se me rompieron los

Plenitud

ACTIVE·FIT

"Cambiar mi ropa interior por Plenitud me ayudó a disfrutar del *crecimiento de mi nieto*"

Gloria,
51, madre y abuela.

Probá la **comodidad y discreción** de Plenitud Active Fit. La **única** ropa interior descartable para incontinencia con Cotton Flex, que se siente como **algodón...**

...y compartí lo que ganaste

LLAMÁ AL **0800.222.0402** de lunes a viernes de 9 a 18hs.
ó ingresá en **www.viveplenitud.com Y PEDÍ TU MUESTRA GRATIS**

En este rincón....

El sábado 2, hubo en Luján velada de box. Charly estuvo allí con sus pupilos. En la foto, junto a Facundo Giglioni. En total tiene más de 50 púgiles, entre ellos el ex campeón mundial Juan Carlos Reveco y el campeón latino del Consejo, Walter Sequeira. Esa noche lo acompañaron sus papás, Oscar y Rosa, y sus tres hijos nacidos en la Argentina: Lola (15), Pedro (14) y Valentín (10).

borcegos y un clavo me pinchaba el dedo. Pero salí igual y lo maté al gordo que me habían puesto adelante. ¡Casi le arranco la cabeza!

–¿Qué hiciste con esa bolsa?

–Le di 20 pesos a Codito, mi entrenador, y nos fuimos a su casa –en plena villa–, para hacer una choriceada con toda la familia. Hasta que en una pelea me vio Sebastián "Tiani" Valencia, quien fue sparring de la Hiena Barrios, y me ofreció una mano. Me consiguió una habitación en una pensión... ¡Dormí seis días seguidos!

–Y seguiste peleando.

–Sí, desde que empecé, nunca más me bajé del ring. Me nacionalicé argentino y gané todo lo que me propuse como amateur: preolímpicos y ocho campeonatos nacionales. Después me hice profesional, con la idea de retirarme no bien ganara algo importante.

–¿Lo conseguiste?

–Claro: salí campeón de la AMB en la categoría crucero. Realicé 13 peleas, gané 11 y perdí 2.

–¿Armaste familia en Buenos Aires?

–Sí, con dos mujeres distintas. En total tengo cuatro hijos: Sofía *(28)* –de una pareja de Costa Rica–, Lola *(15)*, Pedro *(14)* y Valentín *(10)*. Los tres últimos son argentinos.

–¿Cómo empezó tu relación con los famosos?

–A través del gimnasio que abrí hace 17 años en Olivos, claro está. El primero que llegó fue Luciano Castro. Venía con ganas de sacarse la bronca y el estrés, y aprendió a boxear muy bien. Hoy es mi socio en este emprendimiento.

–¿A qué otros entrenaste?

–La lista es larga: Joaquín Furriel, Rodrigo de la Serna, Pablo Echarri, Federico Amador, Gael García Bernal, Griselda Siciliani, Mónica Antonópulos, Gonzalo Valenzuela, Esteban Meloni y Marcelo Mazzarello, entre otros. Pero hoy tengo un nuevo desafío, que es devolver lo que esta tierra me dio.

–¿De qué se trata?

–Bajo el ala del Macro Boxing Team, estoy cumpliendo el sueño de sacar a los chicos de la calle y darles –como me la dieron a mí– una oportunidad con el boxeo. Cuento con la invalorable ayuda de Jorge Brito –a quien también entreno junto a sus tres hijos, Mateo, Jorge y Marcos–. Ya tenemos cincuenta boxeadores. Ojalá sean miles... ■

dsgn.com.ar

#MorningTime

LUN. A VIER. DE 6 A 10 HS.

AGUSTINA CASANOVA | DIEGO POGGI

One 103.7

BA's #1 Hit Music Station

@RadioOne1037 /RadioOne1037 /RadioOne1037

Alta costura y amor en París

La modelo y el actor, en pareja desde hace quince meses, disfrutaron de una mini luna de miel en la capital francesa. *"Estoy viviendo el mejor momento de mi vida"*, dice la ex de Cristiano Ronaldo, que espera casarse con el protagonista de *The Hangover*.

Fotos: AFP.

IRINA & BRAD

LEY

¡Oh, l'amour!

Con la excusa de la Semana de la Alta Costura, Bradley Cooper e Irina Shayk viajaron a la capital francesa. Pasearon tomados de la mano y hasta se besaron en plena calle. recorrer sus callecitas. Un amor súper consolidado.

Bradley Cooper (41) está rodeado de diosas. De un lado lo acompaña Naomi Campbell; del otro, nada menos que Jennifer Garner, quien hace diez años fuera su compañera en *Alias*, la serie que la llevó a la fama. Pero a su chica no le importa demasiado. ¿Ella? Irina Shayk (30), rusa, un metro setenta y ocho, para muchos la más linda del planeta. Ahora mismo, cuando recorre la pasarela de la Semana de la Alta Costura en París, se roba todas las miradas.

A esta altura, la historia que los une superó la categoría de affaire. Con la excusa del desfile parisino, la pareja aprovechó para caminar las calles de la Ciudad del Amor. Días después viajaron a Londres, para apreciar Wimbledon desde un lugar privilegiado de la Catedral del Tenis. *"Estoy viviendo el mejor momento de mi vida"*, dice la ex de Cristiano Ronaldo. Es que, aunque no podrán pasar por la iglesia (Bradley llega con mil romances y un divorcio sobre sus espaldas: Jennifer Espósito, en 2007), las revistas europeas hablan de casamiento. Y hasta de consolidar la familia buscando un hijo. Por ahora, ellos pasean por el Viejo Continente, una buena manera de concretar sus planes. ■

Muy bien rodeado

Mientras Irina Shayk paseaba sus exquisitos 86-58-88 enfundada en un Donatella Versace, Bradley Cooper disfrutaba del desfile junto a su vieja amiga Jennifer Garner y Naomi Campbell. Después, la pareja se dio una vuelta por Wimbledon.

HAY UN NUEVO MUNDO, HAY UN NUEVO ÁMBITO FINANCIERO

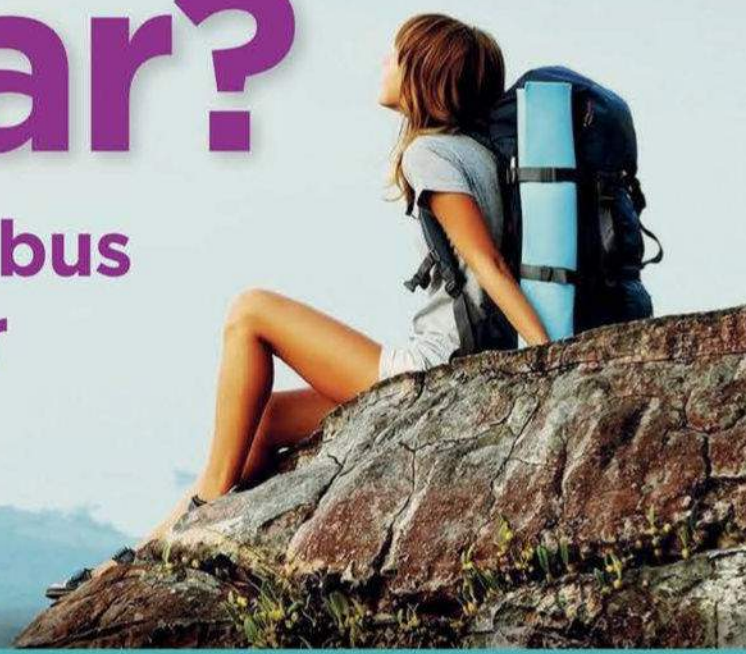
NUEVO DISEÑO, MISMA PASIÓN.

ámbito financiero

#PalabraAutorizada

¿Estás pensando en viajar?

Comprá tu pasaje de bus desde cualquier lugar



CENTRALDEPASAJES.com

ES SIMPLE, RÁPIDO Y SEGURO

Todas las empresas y destinos a un click.

flechaBUS · Chevallier · URQUIZA · PULLMAN · Ciudad de Tolo · LA VELOZ DEL NORTE · Andesmar Cargas · San Juan · Zenit · Empresa Argentina · Via Bariloche · PLUSMAR · ANDESMAR · EL RAPIDO ARGENTINO · Brown · Nueva Godoy · Marmor · EL NORTE GRANDE · La Preferida · Costera Criolla · MONTICAS · Larito · Ciudad de Gualeguay · DOMINGUEZ · EMGOMA · EL TURISTA · SERRANO · TUS · E.T. · COIT · CONDOR ESTRELLA · Tigre Iguassú · Singer · NUEVA HALLEMAN · CATA · Via TAC · Rutamar · TONY TUR · CITA

CENTRAL DE PASAJES

Viajá en bus

EVT Legajo 12457 · Resolución Nº 1050/08

Noche solidaria

Bajo la premisa de *"mirar más allá de uno mismo"*, la Fundación Zaldívar realizó –por quinto año consecutivo– su cena anual solidaria. Famosos y empresarios acudieron a la cita, que fue en el Alvear Palace Hotel. **1.** Andrea Frigerio junto a los anfitriones Estela, Roberto y Roger Zaldívar. **2.** Mike Amigorena. **3.** El relacionista público Gerard Confalonieri junto a Reina Reech y la pintora Camila O'Gorman. **4.** Cristiano Rattazzi y su novia, Gabriela Castellani. **5.** Flavia Palmiero. **6.** Iván de Pineda. **7.** Vero Lozano y Corcho Rodríguez. **8.** El galán brasileño Sergio Marone, de la novela *Moisés y los Diez Mandamientos*. **9** y **10.** Roger Zaldívar, presidente de la Fundación, premió a Pepe Cibrián por los 25 años de *Drácula*, que hizo una puesta en escena en vivo durante la gala. **11.** Graciela Borges –madrina de la Fundación– junto a Bettina Bulgheroni y Castellani.

6

8

11

10

7

9

10 Gigas y llamadas libres.
Gratis con tu plan.

movistar

Descargá la App Mi Movistar y activá GRATIS TEST DRIVE POR 90 DÍAS

4G

movistar.com.ar/buenasnoticias

PROMOCIÓN "TESTDRIVE". VALIDA EN ARG., DEL 01/07/16 AL 30/09/16, PARA CLIENTES INDIVIDUOS MOVISTAR CON PLAN POSPAGO CON SERVICIO 4G. SE ACTIVA DESDE LA APP "MI MOVISTAR (WWW.MOVISTAR.COM.AR/TIENDA/APLICACIONES/MI-MOVISTAR). PERMITE A LOS CLIENTES PONER A PRUEBA SU PLAN Y SUGIERE UN "PLAN IDEAL" SEGÚN LOS CONSUMOS REALIZADOS. EL CLIENTE ABONARÁ SU PLAN MENSUAL Y PODRÁ UTILIZAR POR 90 DÍAS CORRIDOS DESDE LA ACTIVACIÓN, SERVICIOS ADICIONALES SIN CARGO EXTRA: 10 GB DE INTERNET/MES, MINUTOS ILIMITADOS PARA FIJOS Y MÓVILES DE ARG., SMS MULTIDESTINO ILIMITADOS PARA MÓVILES DE ARG. NO INCLUYE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL, ROAMING, SMS PREMIUM, SMS INTERNACIONALES, SMS A Nº FIJOS, NI MMS. CUMPLIDO EL PLAZO, LOS SERVICIOS ADICIONALES SE DARÁN DE BAJA AUTOMÁTICAMENTE Y EL CLIENTE VOLVERÁ A SU PLAN ORIGINAL O PODRÁ CONTRATAR SU "PLAN IDEAL". TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA S.A. AV. ING. HUERGO 723, PB, CABA, CUIT 30-67881435-7, INSCRIPTA EL 1/12/94, BAJO EL NÚMERO 12.454, LIBRO 116, TOMO "A" DE SA.

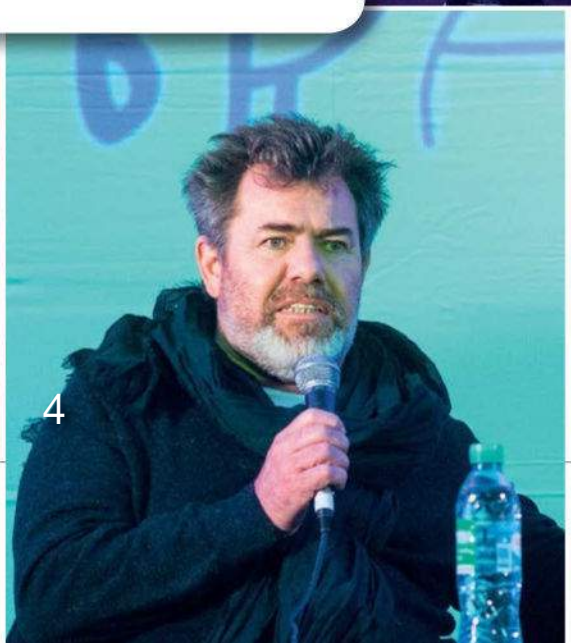
1

2

3

Música y mucho más

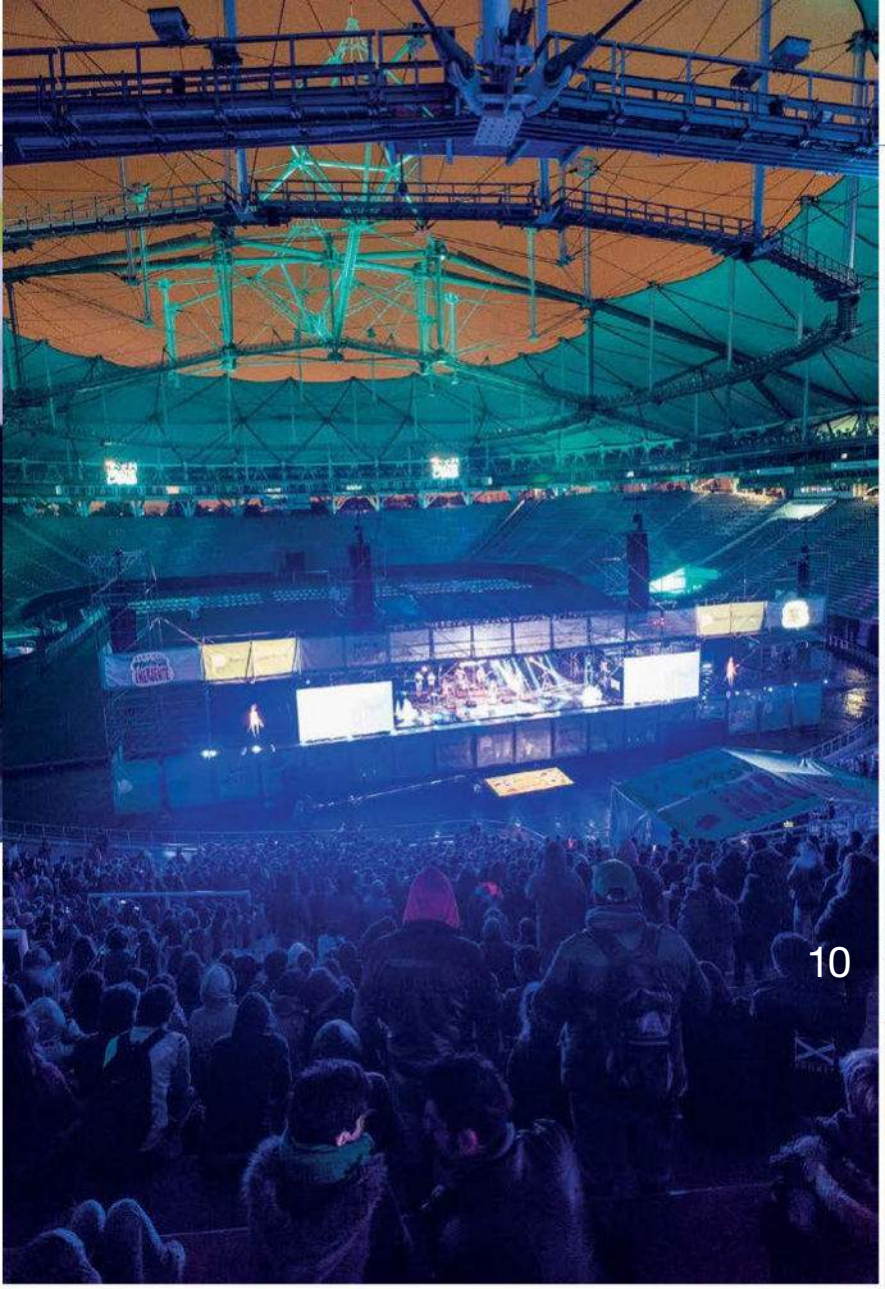
El festival *Provincia Emergente* llegó a la ciudad de La Plata. Durante tres días, 400 artistas se presentaron en el Estadio Unico ante más de 120 mil personas, que a pesar de la lluvia disfrutaron de los shows y las actividades gratuitas. ¿Quiénes estuvieron? **1.** Malena Guinzburg. **2.** Fidel Nadal en pleno show. **3.** Catarina Spinetta. **4.** Milo Lockett en una charla sobre arte. **5.** La gobernadora, María Eugenia Vidal, junto a Conejo Gómez y Dread Mar I. **6.** Babasónicos junto al Conejo Gómez y Martín Bonetto. **7.** El músico Francisco Bochatón. **8.** Manuel Moretti, de Estelares. **9.** Julián Kartún y Nazareno Casero. **10.** El festival ya se transformó en un clásico de la agenda porteña. **11.** Los Illya Kuryaki: Dante Spinetta y Emmanuel Horvilleur. **12.** Los Brujos. **13.** Javier Zuker, Leandro Lopatín y Fabián Picciano, de Poncho.


4

5

6

7


10

FESTIVAL
PROVINCIA
EMERGENTE
Buenos
Aires
Provincia
11

12

8
Buenos
Aires
Provincia

9
Hawaii
CONTINENTAL

13

1

2

3

4

Girls en la city

1. Lucía Celasco en la presentación del documental de Levi's sobre la historia del jean. **2.** Andrea Frigerio y Vero Lozano, siempre presentes acompañando las acciones de Citi. **3.** Paloma Cepeda en Buono, el nuevo restaurante del Sheraton Buenos Aires. **4.** Stephanie Demner pasó por el local de Ossira a conocer #staychill, la nueva colección de la marca.

1

2

Destino: Londres

Ya se presentó la tercera edición de Camino a Abbey Road, el concurso de bandas y solistas emergentes que premia al ganador con un viaje y la grabación en los míticos estudios londinenses. **1.** Juanse y Richard Coleman en el evento de presentación. **2.** También estuvieron Benjamín Rojas, Cande Molfese, Flor Ventura y Benjamín Amadeo. **3.** Diego Santilli con músicos y jurados del concurso.

3

1

2

En familia

1. Jimena Cyrulnik junto a su hijo Calder y sus sobrinas Nina y Gal en el Recoleta Mall, invitada por McDonald's a la avant-première de *La era de hielo, choque de mundos*. **2.** Natalia Graciano junto a Matías Martin y sus hijos, Mia y Alejo, en Enjoy Conrad, durante una escapada a Punta. **3.** Guillermo Coppola disfrutó en familia del show *Tigrou*, de Innovacirco, en Obras.

3

→ Agenda

TEATRO

● ¡AY, AMOR DIVINO!
Mercedes Morán estrenó su unipersonal. Se presenta todos los viernes y sábados a las 21 y los domingos a las 19:30 en el teatro Maipo (Esmeralda 443, CABA).

● CANCIONES DE LA GRANJA
El infantil, con temas que unen generaciones –como *La vaca lechera*, *El gallo pinto* y *La señora cucaracha*–, se presenta todos los días en vacaciones en el teatro Metropolitan Citi (Corrientes 1343, CABA).

RADIO

● THE BEATS
La banda beat n° 1 del mundo está todos los miércoles de 16 a 17 hs por FM Concepto 95.5. Tocan canciones en vivo y hablan sobre la historia que hay detrás de cada canción y anécdotas de Los Beatles.

MUSICA

● CECILIA DESINGLO
La artista argentina pop con proyección internacional presenta su álbum "Nueva Mujer" el jueves 14 y 21 de julio a las 20:30 hs en la Sala Siranush (Armenia 1353, CABA).

● SERGIO GALLEGUILLO
El folklorista riojano se presentará el 22/7 a las 23:30 hs en formato peña y el 23/7 con un recital en La Trastienda Samsung (Balcarce 460, CABA).

● LA GAUCHA
La banda argentina tocará el 16 de julio en The Roxy Live (Niceto Vega 5542,CABA).

CHARLA

● CONVERSATORIO
Débora de Corral, María Colores, Paz Court y Loli Molina debaten sobre la mujer en la industria musical, bajo la coordinación de Patricia Sosa, el 14/7 a las 19 en el Centro Cultural Matta, de la embajada de Chile (Tagle 2762, CABA).

“Queremos que este regreso dure un tiempo largo”

BANDANA

Lissa, Virginia, Lourdes y Valeria volvieron después de once años, con un súper show a puro ritmo y color en el teatro Lola Membrives, donde ya agotaron trece funciones. Vivimos con ellas los momentos antes de salir a escena y nos contaron los secretos de este reencuentro con sus fans.

Por Pablo Procopio. Fotos: Fabián Mattiazzi.

Llega la noche

Ese fue el primer tema con que Bandana abrió su presentación. La sala entera estalló en gritos y se armó un gran coro que acompañó las 20 canciones y los tres bises elegidos.

Buena vibra. En el back, con el coreógrafo Marcelo Iripino. Lissa con la madre franciscana Luiggia. Valeria Gastaldi con su esposo,

“Extrañaba a estas hermanas. Fuimos a buscar a Yankelevich para retomar este sueño” (Virginia)

“La clave de este éxito es que hay mucho respeto entre nosotras” (Lissa)

Mundo privado. Virginia se cambió en tiempo record. Lourdes, súper ansiosa, reforzó el rouge de sus labios. Lissa en el camarín,

Facundo Pereyra Iraola, y su hijo Santino. Gustavo Yankelevich y su mujer, Rossella della Giovampaola. Las fans, firmes en la puerta.

“Las diferencias nos potencian. Estamos acá porque queremos; nadie nos obliga” (Lourdes)

“Pasaron los años, crecimos, tuvimos hijos, y ahora decidimos volver” (Valeria)

con una foto de su hija Catalina. Valeria, feliz con las flores que le mandaron sus amigas y las nuevas fotos de la banda.

“Aunque somos diferentes, más de una vez fantaseamos con la vuelta. Y ahora, después del show, confesamos que esto es mágico. Pura adrenalina”

Agotaron la primera función (1.040 tickets) en una hora, la segunda en 20 minutos y la tercera en 18. Así, con todo, volvió a estallar el furor por Bandana. Piensan seguir cantando hasta fines de julio. El ahora cuarteto formado por Lissa Vera (34), Lourdes Fernández (35), Valeria Gastaldi (34) y Virginia Da Cunha (35) –a quienes guía y produce Gustavo Yankelevich–, celebraron el viernes 8 de julio el primero de los 13 shows previstos en el teatro Lola Membrives. **La única ausente fue Ivonne Guzmán (31)** que –pese a tener la mejor de las ondas con sus ex compañeras– decidió no sumarse al grupo y seguir con el proyecto solista en su Colombia natal.

La excitación se notaba en el teatro ya antes del primer compás. La mayoría de las fans –que hoy rozan los treinta años– no paraban de cantar los hits *Guapa* y *Maldita noche*, se ponían vinchas y mostraban orgullosas las figuritas de sus ídolas, que aún guardan en algún cajón. En la previa, Mariano Demaría (director general del show) proyectó en una pantalla de led translúcida de 7 metros por 4, videos de la historia del grupo y de *Popstars, el show está por comenzar*, el reality de RGB Entertainment que se hizo en 2001, donde surgieron las chicas a la fama.

Detrás del escenario **todo era nervios, risas y buena onda**. Faltando treinta minutos para salir a escena, a Virginia le terminaban de reforzar el vestuario, Lourdes pedía más rojo para su boca, Valeria saludaba a su hijo y esposo en el camarín y Lissa corría al baño a medio vestir y gritaba: *“Se me está quemando el bocho; estoy nerviosa, súper ansiosa... ¡Quiero salir ya!”*.

La gran banda teen de la primera década de este siglo, surgida del reality *Popstars*, no se presentaba desde el 2005. Valeria, feliz de que su hijo Santino la pueda ver con Bandana, cuenta que *“cuando nos separamos, muchas chicas me paraban por la calle llorando.* ***La despedida fue con cien conciertos****, todo genial. Pero siempre fuimos fieles a nuestro instinto y al público, y sentíamos que no estábamos comprometidas al cien por ciento con el proyecto. Pasaron los años, crecimos, cantamos por ahí, tuvimos hijos, y ahora decidimos volver”*. Virginia asiente y completa: *“Estamos felices y con muchas pilas.* ***Extrañaba estar con mis hermanas.*** *Nosotras fuimos a buscar a Gustavo Yankelevich para retomar este sueño, y esto es el principio de todo. Queremos hacer una gira por la Argentina, y ya nos llegaron ofrecimientos para ir a distintos países de América latina”*. Lourdes tercia: *“Este reencuentro se dio de manera súper natural; siempre nos mantuvimos conectadas.* ***Aunque somos diferentes****, más de una vez fantaseamos con la vuelta. Y ahora confieso que esto es mágico. Pura adrenalina”*.

Después de cantar veinte temas arriba del escenario y hacer tres bises, llegó la charla más distendida.

–¿Cuál es la clave del éxito y de que las fans las sigan eligiendo?

Virginia: Siempre tuvimos buena conexión y energía.

Los seis años que vivimos juntas nos fortalecieron como artistas y personas. Cuando nos distanciamos fue porque cada una necesitaba crecer individualmente, pero en el reencuentro nos dimos cuenta de que la amistad permanecía y todo era como antes.

Lissa: La clave de este éxito es que hay mucho respeto entre nosotras, y que somos genuinas en nuestros sentimientos.

Valeria: Sí, y sabemos vivir con nuestras diferencias.

Lourdes: Eso nos potencia, y si estamos acá es porque queremos; nadie nos obliga.

–¿Fue fácil ponerse de acuerdo en la vuelta?

Lourdes: Lo más difícil fue que ahora somos cuatro mujeres adultas y cada una tenía proyectos individuales, pero logramos dejar todo para retomar con Bandana. Ahora estamos mucho más rockeras.

–¿Qué cambios hay en estos shows?

Valeria: En seis años hicimos cuatro discos, y hoy, después de once, tuvimos que aggiornar el repertorio en función de nuestras voces actuales. Todas crecimos a nivel vocal y artístico, porque seguimos perfeccionándonos. En esta vuelta elegimos los mejores 20 temas y adaptamos las coreografías. Disfrutamos mucho lo que pasa, somos mucho más conscientes. Ahora opinamos, nos involucramos y queremos que este regreso dure un tiempo largo.

–¿Tuvieron alguna cábala para hoy?

Todas: Nuestra cábala es mantenernos unidas y fieles a nuestros deseos. ■

Un éxito registrado

El Lola Membrives, a tope *(izquierda)*. Cuando surgió, Bandana *(arriba)* estaba compuesto por cinco integrantes, pero la colombiana Ivonne Guzmán decidió no regresar. En su primera etapa vendieron más de 500 mil copias de sus seis discos. Grabaron la banda de sonido de una película de Disney, *Lilo & Stitch*, con el tema *Muero de amor por ti*, y filmaron *Vivir intentando*, vista por más de un millón de espectadores.

DIEGO MARADONA
Se llevó todos los aplausos relatando anécdotas como representante máximo del plantel del Seleccionado argentino que protagonizó aquella epopeya en tierra azteca. Distendido y de buen humor en la cena homenaje, se atrevió a hablar de todo: el equipo, Bilardo, la crisis que vive la AFA y Lionel Messi.

"A los argentinos se nos arrugó el corazón cuando Leo renunció a la Selección"

A 30 AÑOS DE M

Por Sergio Oviedo. Fotos: Julio Ruiz y Diego Pesoa.

Una dupla para una Copa

Hace tres décadas, Diego y Burru elaboraron la jugada del tercer gol con el que la Argentina derrotó a Alemania por 3 a 2 el 29 de junio de 1986. En el Centro de Convenciones del Municipio de Vicente López celebraron la proeza, muy bien acompañados: Maradona por Rocío Oliva y Burruchaga por Fabiola Rossi.

MEXICO '86

“Treinta años no es nada...”

Los 11 gladiadores que jugaron la final en el Azteca en 1986: Batista, Cucciufo, Olarticoechea, Pumpido, Brown, Ruggeri, Maradona, Giusti, Burruchaga, Enrique y Valdano. *Derecha:* Gran parte de aquel plantel y cuerpo técnico, hoy.

“Nací en una casa con piso de tierra. La concentración del ’86 sin agua caliente para mí era digna de un palacio”
(Olarticoechea)

“Pasaron 30 años y este grupo sigue intacto. Ese es el mejor recuerdo que nos queda: el orgullo de seguir unidos”
(Burruchaga)

“Bilardo nos dijo: ‘Salgan campeones del mundo que la gente se los va a agradecer toda la vida’”
(Ruggeri)

“En la final le pegué una patada a uno y lo tiré contra los carteles. Mi hijo lo vio y me dijo: ‘¡Qué animal!’”
(Giusti)

“Mi hijo nació en el ’82, y hasta después de 1986 no recuerdo haberle cambiado un pañal. Dejamos todo por la Selección”
(Almirón)

“Ser campeón del mundo con tu Seleccionado es algo imposible de dimensionar: no se compara con nada”
(Bochini)

“En el colegio, a mi hija la llamaban sólo por el nombre. Si sabían que era Bilardo, la mataban”
(Carlos Bilardo)

“Carlos nos decía: ‘No lean la tapa de los diarios, muchachos. Sólo los chistes’. ¡Nos daban con todo!”
(Batista)

“Bilardo fue un papá. Hasta te ponía hielo en la pierna. Ojalá las diferencias no nos vuelvan a separar”
(Maradona)

“En la final se me salió el hombro y no quise que me saquen. Hoy sigo bajo tratamiento, pero no me arrepiento”
(Brown)

“En la concentración no teníamos estufas. Sabíamos que para ser campeones teníamos que aguantar todo”
(Pumpido)

Acostumbrados a festejar

En su discurso, Diego destacó el trabajo que Carlos Bilardo hizo con el equipo. El doctor recogió el guante. *“Fuiste el más grande de todos”*, le dijo, y se fundieron en un abrazo. Oscar Ruggeri también saludó a su capitán. *Derecha:* Guillermo Marín –director de Imagen Deportiva, que asistió con su mujer, Valeria Archimó– y Jorge Macri –intendente de Vicente López–, gestores del reencuentro.

Divino tesoro

Diego fue acompañado por su actual pareja, Rocío Oliva, quien lo mimó y aplaudió. Todos los premios que recibió el Diez fueron guardados por su mujer.

Para terminar, simplemente quiero dar las gracias... Después de treinta años, se acordaron de nosotros y nos regalaron este homenaje". En el escenario, Diego Maradona se conmueve y hace llorar a todos. Quinientas personas se ponen de pie para aplaudirlo como hace tanto tiempo. A tres décadas de que se consagraran campeones del mundo en México '86, Imagen Deportiva –empresa que dirige Guillermo Marín– y el Municipio de Vicente López, a cargo de Jorge Macri, decidieron realizar una cena-homenaje a aquellos gladiadores que se coronaron en el estadio Azteca aquel 29 de junio ante la dura Alemania de Franz Beckenbauer. Y nadie se lo quiso perder: Diego, Oscar Ruggeri, Sergio Batista, Claudio Borghi, José Luis Brown, Ricardo Bochini, Jorge Burruchaga, Héctor Enrique, Oscar Garré, Ricardo Giusti, Luis Islas, Nery Pumpido, Julio Olarticoechea, Carlos Tapia, Héctor Zelada, Sergio Almirón, Carlos Bilardo, Carlos Pachamé y el utilero Miguel De Lorenzo, alias Galíndez, dijeron *"presente" (N de la R: no estuvieron Marcelo Trobbiani, Pedro Pasculi, Jorge Valdano, Néstor Clausen y Daniel Passarella, además, obviamente, de José Luis Cuciuffo, que falleció en 2004).* Y así seguirán recorriendo el país hasta llegar a Jujuy, donde cumplirán la promesa que hicieron si lograban la tan ansiada Copa: en Tilcara, dar gracias a la Virgen de Copacabana del Abra de Punta Corral por el campeonato. *"Hace mucho tiempo que esperábamos esto. No una medalla de oro, ni una cena con buen vino y champagne. Simplemente queríamos el aplauso por todo lo que dimos por la Selección"*, afirma Maradona en diálogo exclusivo con GENTE.

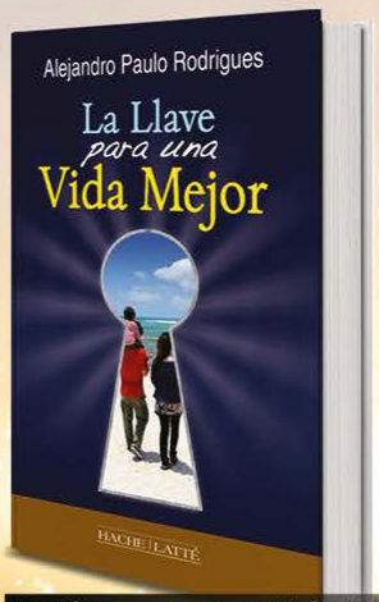
–¿Ese aplauso era una cuenta pendiente, Diego?

–Te juro que sí, pero no para mí. Quería el reconocimiento para el plantel, que se jugó todo en una cancha de fútbol. En estos treinta años que pasaron nos faltó el *"gracias"*, el *"te quiero"*...

–Está más de medio plantel que ganó la Copa del Mundo. ¿A quién le agradecerías por ese logro?

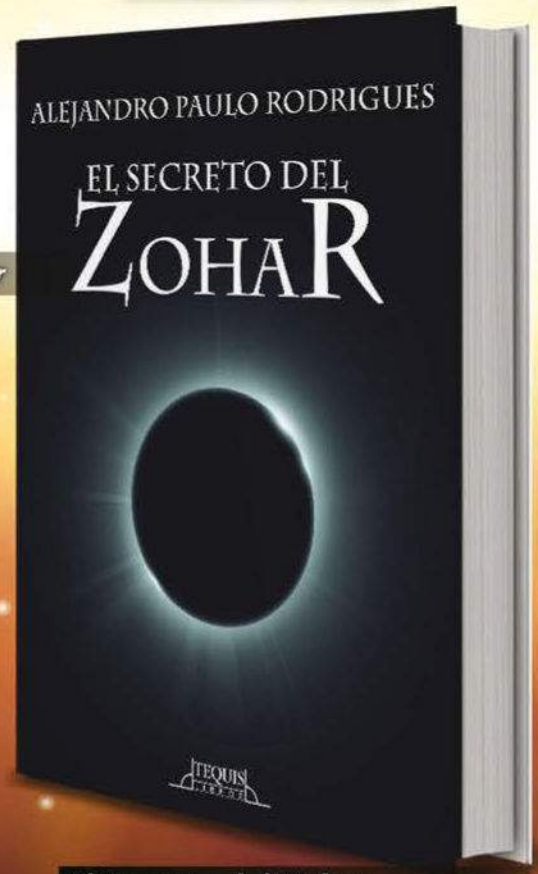
Rev. Alejandro Paulo Rodrigues

La propuesta es amplia y va de lo divino a lo humano; propone llegar al éxito haciéndolo con aquel que a veces nos olvidamos: "nosotros mismos". **Horacio Latté.**

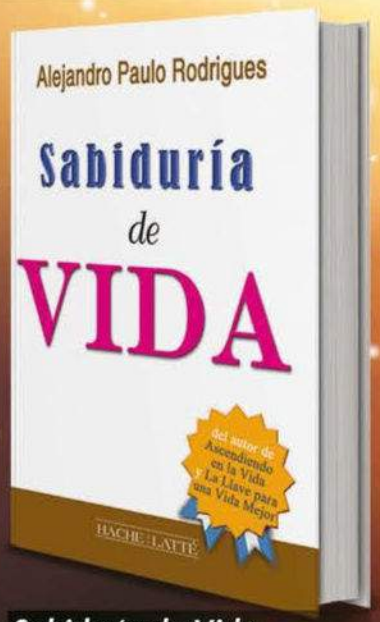


La Llave para una Vida Mejor

Reconciliados



El Secreto del Zohar



Sabiduría de Vida

Ascendiendo en la Vida

Si desea los libros envie un Whatsapp al 11.6120.6731 o un email a: alexalex428@hotmail.com de inmediato le indicaremos como obtenerlos.

Parte de la historia

Valeria Lynch entonó *Me das cada día más*, tema que se utilizó en la película *Héroes*. Por su amistad con Diego, estuvo en la concentración argentina un par de días antes del partido ante Uruguay, que fue triunfo por 1 a 0.

–¡Qué pregunta difícil! A todos, qué sé yo... Por ahí un poco más al Burru, porque metió el gol que nos dio el campeonato. ¡En el 2 a 2 estábamos en un quil...! Nos mirábamos entre todos y decíamos: *"¿Y ahora qué c... hacemos?"*.

–¿Qué fue lo que apareció en aquella final del Azteca para lograr el objetivo?

–Un equipo. Los alemanes eran aviones: cada centro que tiraban parecían Boeings que le querían romper el arco a Pumpido. Sin embargo –y esto es mérito de Bilardo–, el equipo nunca perdió la compostura, ni en el 2 a 2. Ahí nos puteamos entre todos, pero también dijimos: *"¡Lo vamos a sacar adelante!"*. Se la di a Burruchaga pensando que los alemanes lo iban a alcanzar. Pero los vacunó y nos llevamos la Copa.

–¿Por qué no se pudo repetir?

–No lo sé. Hoy todavía está muy fresca la final que perdimos con Chile. Nadie le encuentra explicación.

–¿Te gustaría que Messi salga campeón del mundo?

–¿Cómo no voy a querer? El que piensa lo contrario está loco. Yo lo dirigí a Leo: lo que más quiero es verlo campeón del mundo. Tenemos que celebrar que juegue para Argentina.

–¿Te dolió su renuncia?

–A todos los argentinos se nos arrugó el corazón cuando Messi renunció a la Selección. Si queremos que cambie de opinión, tenemos que dejarlo tranquilo al pibe. Basta de molestarlo porque no canta el himno, basta de pedirle que sea líder, basta de exigirle que nos salve, basta de pedirle que sea como Maradona... Leo es Messi y yo soy Diego Maradona. La diferencia es que él hoy es el mejor del mundo y yo no juego más. Tenemos que apoyarlo y, con mucho respeto, pedirle que vuelva.

–¿Con una AFA tan convulsionada, se puede pensar en un título?

–No. Así es imposible. Hablan de traer a Sampaoli, a Bielsa... ¡y no tienen plata ni para pagar la luz! ■

NUEVOS PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

LA FELICIDAD DE TENER TU CASA PROPIA CON TASA FIJA LOS PRIMEROS 3 AÑOS

- Plazo hasta **20 años**.
- La cuota **no podrá superar el 30%** de los ingresos de tu grupo familiar*.
- **Financiación hasta el 80%** del valor de la propiedad.

Consultá condiciones en bna.com.ar
0810 - 666 - 4444. L a V de 8:00 a 20:00.
banconación

Banco Nación
> 125° Aniversario

* SE PODRÁN SUMAR LOS INGRESOS DE PADRES Y/O HERMANOS Y/O HIJOS Y/O CONVIVIENTES. PRÉSTAMOS SUJETOS A APROBACIÓN DEL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA. PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTÁ EN LAS SUCURSALES DE BANCO NACIÓN O EN BNA.COM.AR

Donde esté, estará creando un nuevo mundo de fantasía

Hace seis meses, dos días después de la salida de su último y profético álbum, *Blackstar*, nos dejaba tras una batalla contra el cáncer de hígado. Cómo fueron las últimas horas del ícono pop que derribó barreras sexuales, estéticas y musicales, vendió más de ciento cuarenta millones de discos y convirtió su vida en una pieza de arte.

DAVID BOWIE

Por Karina Noriega. Fotos: Mick Rock, Access Creative Agency y archivo Atlántida.

La vida en Marte

En tiempos de la llegada del hombre a la Luna, con uno de sus *"trajes espaciales"*, diseñado por el japonés Kansai Yamamoto. *Izquierda: Bowie en el espejo*, una foto fechada en 1973 en Escocia, parte de la muestra de Mick Rock que llegará pronto a Buenos Aires.

Héroe por más de un día

1. A sus cuatro años. 2. Junto a su mujer, Angela (estuvieron casados entre 1970 y 1980) y su primer hijo, el cineasta Duncan Jones. Cuando Bowie murió, el 10 de enero de 2015, su ex estaba recluida en la casa de *Gran Hermano VIP* británico, pero decidió quedarse. 3. Otra pic de Mick Rock, fechada en 1972, en el Haddon Hall Reflection, en el Reino Unido. 4. Bowie posa en 1973 con la tapa de su álbum *Hunky Dory*. 5. Su última foto, poco antes de su muerte y más elegante que nunca, según el fotógrafo Jimmy King. 6. Junto a la que fue su última pareja, la modelo Iman (60), y su hija Alexandria "Lexi" Zahra Jones (15).

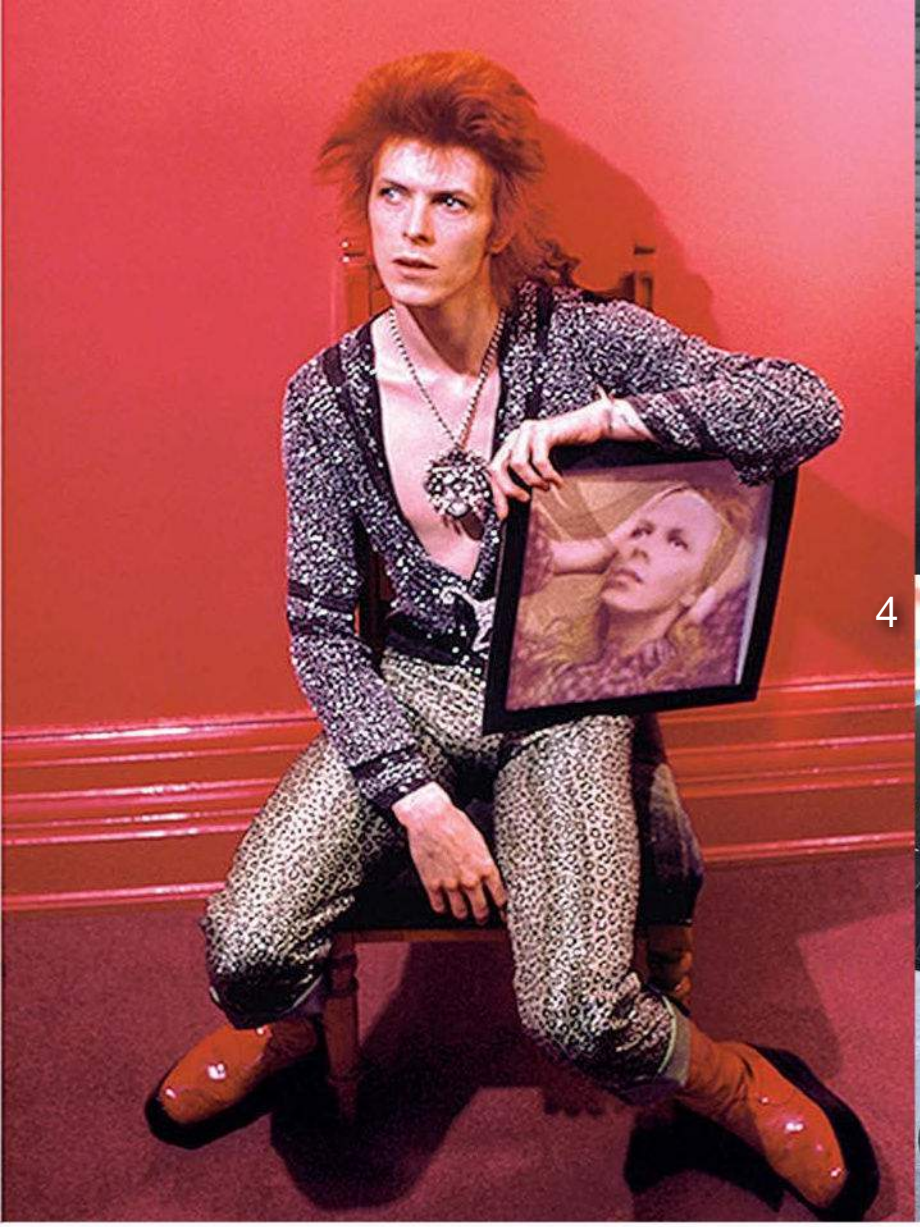
1

2

3

No sé a dónde voy después de aquí, pero prometo que no seré aburrido". Esa fue una de sus frases favoritas, que recordó su mujer Imán, en los que terminaron siendo sus últimos días. Derribó barreras sexuales (se declaró desde homosexual hasta ***"un heterosexual en el closet"***), construyó una obra vanguardista que influyó a todos los que siguieron, y gobernó en la fantasía, con alter egos de ficción como Ziggy Stardust y Aladdin Zane, convirtiéndose en un ícono pop. El 10 de enero de este año, a los 69 años, David Robert Jones, hijo de Peggy y John, nacido en el sur de Londres pero casi un alienígena en el rock, se volvió al planeta al que pertenecía. Abandonó la tierra a días de lanzar su último disco, *Blackstar*, que funcionó como una suerte de epitafio y manifiesto en el que vida y obra se hicieron una, y tras una fatal lucha contra el cáncer de hígado, vicisitud que, además de a su familia por supuesto, sólo les contó a sus íntimos. Sus elegidos fueron Toni Visconti, su eterno productor, colaborador durante más de 50 años y suerte de vocero; Ivon van Hove, director del musical de Broadway *Lazarus*, en el que trabajó sus últimos meses de vida; su manager, Coco Schwab; su retratista Jimmy King (autor de su última foto sonriente); y su amigo y fotógrafo oficial, Mick Rock, que lo recuerda en exclusiva para GENTE *(ver recuadro).*

"No era una estrella de rock cualquiera, ni una colección de clichés mediáticos e insulsos sobre la sexualidad y bares de Berlín. ***Fue alguien que hizo de la vida algo menos trivial*** *durante un período tremendamente largo"*, dijo el filósofo



5

6

británico Simon Critchley sobre ese hombre elegante que *"consideraba la privacidad como su mayor lujo"* y que **cuando falleció dejó cinco canciones inéditas**. *"Siempre hizo lo que quiso, y quiso hacer esto así"*, explica Visconti al hablar de su último álbum como *"regalo de despedida"* o como puntualizó el diario El País, *"una despedida cuidadosamente orquestada"*. Es que terminó siendo profético y reflexivo sobre la mortalidad. En la canción *Lazarus* se anticipa a los hechos: *"Mira hacia aquí arriba / estoy en el cielo / Tengo estrellas que no pueden ser vistas / Tengo drama, que no me puede ser arrebatado / Todo el mundo me conoce ahora"*. Recordemos que los rumores acerca de su salud se suceden desde el 2004, **cuando sufrió un ataque cardíaco en Alemania**, tras lo que se retiró de los escenarios. Según su biógrafa Wendy Leigh, Bowie superó seis episodios idénticos en total.

Hizo cine (*El hombre que cayó a la Tierra*, entre otras), fue símbolo de la androginia, rescató musicalmente a Lou Reed e Iggy Pop, fue amigo de luminarias como Andy Warhol –a quien le dedicó un tema–, compuso himnos como *Heroes*, *Major Tom* y *Changes* (acaso resumen del espíritu de su obra) y **terminó vendiendo más de 140 millones de discos** en todo el mundo. ¿Qué hacía en la vida en las últimas horas, fuera del spotlight? Le gustaba recorrer galerías de arte y librerías, vivía en un lujoso penthouse en el Soho neoyorquino, y cada 14 de mes compraba flores para su esposa, simplemente para recordar el día en que la casualidad los había puesto en la misma cena en Los Angeles, 25 años atrás. Donde quiera que esté, seguramente estará creando un nuevo universo de fantasía. Floral y para nada aburrido. ■

"Amaba descubrir cosas nuevas"

Por Mick Rock (*)

Lo conocí en el backstage de un show en el Birmingham Town Hall, el 27 de marzo de 1972. Hicimos rapport enseguida y me dejó tomarle fotos antes de salir al escenario. ¿Mi recuerdo como amigo después de tantos años? Era un hombre muy determinado, muy entusiasta de las ideas y lleno de curiosidad. Amaba descubrir cosas nuevas. Y era un verdadero amigo, que me ayudó en ocasiones muy duras de mi vida. Ocho días antes de morir nos escribimos por mail. Estaba feliz porque la edición limitada de *The Rise of David Bowie 1972-1973* (libro de fotos) se había agotado en tiempo record.

(*) Amigo y fotógrafo histórico de Bowie.

VERO LOZANO

“Antes de subirme a la tele de hoy, prefi

Después de diez años al frente de *AM*, quedó fuera de la grilla de Telefe. Entonces, despuntando su pasión por la moda, decidió *“¡ser mi propia pyme!”.* A días de presentar VL Celebración by Antolín, su línea de diseños para *“momentos alegres”* –como describe y nos presenta–, habla de su nueva vida, el peso de los 46 y de por qué se niega a volver a ser mamá.

Por Sebastián Soldano. Fotos: Marité DeJesús y Archivo Atlántida.

ero quedarme haciendo vestidos”

Celebración

Así se llama su cápsula: *“Porque las minas nos la pasamos buscando la pilcha para festejar algo. ¿Viste eso de:* ‘Che, dale, casate, así hacemos una fiesta’*? Ese es el espíritu”.*

“Con este proyecto siento que por primera vez salí de mi zona de confort. Me di cuenta de que soy capaz de armar mi propia vidita, **más allá del contexto familiar y la televisión”**

“Paso horas stalkeando moda y diseñadores. A veces estamos en la cama y mi teléfono hace ‘¡clin, clin!’. Jorge dice: ‘ ¿Pero qué es eso?’. **¡Las notificaciones de Bloomingdale y Saks, Chorch!”**

Anna Wintour –editora jefa de Vogue americana– suele decir que la moda pone nerviosa a la gente. La hace sentir insegura, casi excluida, y es por eso que muchos se burlan de ella. María Verónica Lozano (46) está de acuerdo con la afirmación que dispara nuestra charla: *"Las argentinas todavía somos algo tensas; siempre fuimos presas de la estructura, de la copia, del uniforme que imponen los referentes"*. ¿El eje del mal? *"La mirada. Somos una sociedad muy inquisidora con quien se permite jugar con lo que viste"*. Asoma en la industria con una propuesta clara –la palabra *"misión"* la cohíbe–, que la alinea a las cinco lecciones de su mentora, la neoyorquina Iris Apfel, interiorista y fashion icon de 94 años: **1.** La belleza sos vos; **2.** No seas oveja, explotá tu personalidad; **3.** Huí de las reglas e improvisá: **4.** Educá tu mirada, nunca te aferres a tus pertenencias; **5.** Es mejor ser feliz que ir bien vestido. *"Hoy, diseño queriendo que cada mujer respete quién es* –asegura–*, aun sabiendo que siempre será juzgada"*.

–¿Cómo comenzó esta aventura?

–Elegir el vestido para una fiesta siempre me resultó complicado. Le sugería modificaciones al diseñador que me lo prestaba, me traumaba y nunca quedaba conforme. Esa libertad sólo la tuve con mi querido George *(Jorge Ibáñez)*. Después de su muerte observé a Natalia Antolín. Diseñábamos de cero. Nos

"Nunca me vi linda ni la jugué de sexy. Los flacos me elogiaban el culito, las patitas... ¡pero terminaban dándole a mi amiga! **Hoy me miro al espejo y digo: '¡Está buena la veterana!'"**

iba bien. Después me decía: *"¿Puedo hacer tu vestido? La gente me lo pide"*. ¡Y vendía!

–La propuesta te encontró bien armada.

–Así como los productores con el rating, yo vivo pendiente de la moda. Soy enferma de las tendencias. Paso horas stalkeando sitios y diseñadores en las redes sociales... A veces estamos en la cama y el teléfono me hace *"¡clin, clin!"* y Jorge me dice: *"¡¿Pero qué es eso?!"*... ¡Las notificaciones de Bloomingdale y Saks, Chorch!

–La moda y vos: ¿quién es víctima de quién?

–Estamos a mano. Pero no soy de las que persiguen el último ítem o se meten en todas las maisones. Soy muy gallega para la compra: no gasto guita al pedo en algo que tal vez use una sola vez. Cuando una cartera me gusta y el precio es un delirio, me digo: *"¿Puedo prescindir de ella? Sí. Ok. Sigo"*. ¡También me gusta la ganga! Reviso las liquidaciones y me gusta pasar por tiendas como H&M, donde encuentro accesorios divinos por diez dólares. Con dos pavaditas te armo algo lindo. Hago mucho shipping *(compras online)*: estoy fascinada con *TheRealReal (sitio de ofertas)*: encontrás cosas que alguna desquiciada a lo Kardashian usó una vez y las descarta. Ya me compré una carterita Chanel divina y unos slipper de Del Toro. Y esa foto de ahí *(señala una toma enmarcada de Jimi Hendrix en blanco y negro)*, porque Jorge colecciona.

–Con este proyecto, ¿qué se juega en lo personal?

–Salir, por primera vez en mucho tiempo, de mi zona de confort. Tomar las riendas, recurrir a la solidaridad de mis amigos. Me di cuenta de que soy capaz de armarme mi vidita, más allá del contexto familiar y la televisión. Con la moda juego como una niña, por esa fascinación de ser otra por un ratito. Yo te recibo así *(se agita aún más el pelo, se arremanga la remera y el chupín roto que termina en ojotas Nike)*, y mirame acá... *(alza una de las fotos de su campaña)*. ¿Quién es, eh? *(se ríe)*. No tengo talento con el lápiz, pero sigo referentes fuertes, con fines muy claros.

.....

Mientras prepara Tea Forté en saquitos piramidales, retrata su proceso creativo. **Inspiradores:** *"Pucci y sus géneros, Stella McCartney e Isabel Marant, con su mirada urbana de la feminidad"*. **Lo esencial:** *"¡Música! En la playlist* Celebración *están Marvin Gaye, Depeche Mode, Tupac y Maroon 5"*.

"Hoy adoro mi cuerpo. Me siento más segura; encontré mi comodidad. Sé que ya no estoy para la tanga, pero sí para un escote. **La clave para sobrevivir es: espíritu joven y sentido común"**

El ámbito: *"Mi auto. Paso mucho tiempo sola on road".*

–Como diría tu querida Iris Apfel: ¿cómo educás la mirada?

–Consumo horas de documentales: desde biografías de personajes históricos hasta los de Greenpeace. Hay algo de la construcción de los relatos que me motiva. Descubrí M2M, un canal fantástico. Ahí busco miles de mierdas... Mejor no digo *"mierdas"*, porque Antonia *(7)* me reta: *"¡Sos mi madre! ¡Se supone que deberías hablar mejor!".*

–¿Nace una nueva carrera o sólo se trata de un buen proyecto en tiempos de ocio televisivo?

–A mí nunca me salió cranear con anticipación. En mi vida, un día pasó el tren de la tele y me subí. Hoy esto me agarró al pedo, diciendo: *"¿Qué hago con toda esta energía que me explota la cabeza?".* Y disfruto de este testeo. Pensar en montar una estructura, taller, compra de telas y sueldos, me asusta. Después de todo, no pienso este lanzamiento en términos monetarios. El dinero lo hago por otro lado. En este camino me divierto, y cuando encaro así, la abundancia llega sola. Me da más resultado que el *"¿cuánto hay?".*

–¿Cómo te vinculás con el dinero?

–Me gusta la guita, claro. Porque cuando estás armonizada económicamente, todo lo demás se equilibra. Yo crecí en ese aspecto: desde pendeja fui la sindicalista de mis grupos de laburo, arengando para pelear el mango. Porque lo barato no se valora. Me gusta jugar con el límite entre exigir y correr el riesgo de que no me contraten. Salgo a la cancha y tanteo cuándo ser conchuda, diva o relajada.

–Siendo una lady sanisidrense –que puede ir de compras a Punta en su propio helicóptero–, nunca te aburguesaste. ¿Destreza personal?

–Disfruto de todo eligiendo creer que puede desa-

"Disfruto de todo lo que tengo, eligiendo creer que puede desaparecer en cualquier momento. Sin apego ni pretensiones. **Vivo de paso y así gozo lo que me toca"**

Mi mono-ambiente

Así llama Vero a su vestidor. *"Cuando necesite desconectar, tiro un colchoncito, cierro con llave y que explote todo"*, bromea. Algunos de sus ítems más preciados: un vestido corto by Jorge Ibáñez *–"que me prestó y obligó a conservar; extraño su risa"–*, y el perfume Santal 33 de Le Labo, *"personalizado en Nueva York; se llama Antonia, en honor a mi hija".*

“El día de mi cumple me llamó Tomás (Yankelevich) y le dije: ‘¿Y el programa?’; ‘Hablemos mañana’, me respondió. ‘No, pará... **Si van a echarme, decímelo ahora’, le contesté”**

Calidad controlada

Testeó personalmente cada uno de sus diseños. *“Quise ver si chivaba, si era fácil cruzarme de piernas y hasta correr con cada vestido puesto”*, cuenta Vero. *“Por ejemplo, con una túnica supe que debía cerrar el escote cuando casi me quedo en lolas durante una comida”*, revela. *“Y al modelo fucsia de encaje le abrí las mangas en pleno shooting. Pedí una tijera y probé. ¡Funcionó!”.*

“No quiero otro hijo. No estoy dispuesta a poner el cuerpo, ni a adquirir más responsabilidad. **Y siento cierta condena social por eso.** ¿Por qué a un tipo nadie le pregunta: **‘¿Para cuándo el segundo’?”.**

parecer en cualquier momento. Sin apego ni pretensiones. Vivo de paso, y así gozo lo que me toca. El aburguesamiento me despunta en restaurantes: cada vez tolero menos la mala atención... ¡Pero eso es de vieja chota!

–En los spots de #Soon de Celebración***, se te ve semidesnuda. A los 46, ¿tan buena es la relación con tu cuerpo?***

–Decir la cifra en voz alta es un mazazo en la nuca. Pero me miro al espejo y digo: *“¡Está buena la veterana...!”*. Nunca me vi linda. Siempre tuve cabeza de puto: podía ser la mejor amiga de un flaco. No me daba para lo sexy, la jugaba de simpática. Sí, me elogiaban las patitas, el culito, pero terminaban dándole a mi amiga. El trabajo me dio actitud, y cuando me operé las lolas dije: *“¡Esto es lo que faltaba!”*. Hoy adoro mi cuerpo, me siento libre con él. Estoy más segura, encontrando mi comodidad: sé que ya no estoy para la tanga, pero que sí me banco un buen escote. La clave para sobrevivir es: espíritu joven y sentido común.

–Psicóloga, actriz, conductora y diseñadora. ¿Nunca padeciste crisis de identidad profesional?

–No. Soy una mina muy lúdica, que se divierte siendo todo a la vez. Tal vez mi gran crisis tuvo que ver con otra cosa: la saudade de la diversión casi adolescente. Extraño la irresponsabilidad. Eso de ir al boliche en barra, empujarse, reírse con amigos hasta que duela la panza.

–Decís eso y pienso en el peso de la maternidad.

–Es que la maternidad jamás había sido un plan para mí: Jorge me convenció. Amo a Antonia con locura, pero ser mamá es un gran trabajo. ¡Y no me preguntes si quiero otro hijo! No estoy dispuesta a adquirir otra responsabilidad. Siento la mirada social rompiéndome los huevos: *“Uy, la nena se va a quedar solita...”* A un tipo nadie le pregunta: *“¿Para cuándo el segundo?”*. Yo, como entrevistadora, dejé de hacer esa pregunta tan sexista. Hay mucho chiste machista al respecto... ¿O no escuchaste eso de *“¡Ey, hacele un pibe así se deja de romper las pelotas!”*? Es que en su concepción, la mujer que es mamá está inhabilitada por dos años. A ellos no les cambia nada. Y a esta edad no sólo la cuestión física es un tema: también la capacidad mental, la dedicación que uno puede aportar. Cuando nació Antonia me sentí una teta. Entré en un estado psicótico: sin horarios ni formas. Me costó volver a conectarme conmigo misma, y eso repercutió en una crisis de pareja que superamos con mucho diálogo. Puede sonar repulsivo, pero ya no tengo ganas de poner el cuerpo.

–Volviendo a esa energía que, decías, “te explota” ***en la cabeza. ¿Por qué hoy no estás en televisión?***

–A principios de año hice un piloto para un magazine nuevo (Endemol para Telefe) que competiría con *Intrusos* (América) y *El diario de Mariana* (El Trece). La fecha de arranque era el 6 de junio. Pero se postergó. Y creo que ya nunca saldrá. El día de mi cumple *(30 de mayo)* me llamó Tomás *(Yankelevich)* para saludarme y le dije: *“Ey, ¿y el programa?”*. Me respondió: *“Hablemos mañana”*. Y yo le contesté, así de simpática: *“No, pará, pará... Si van a echarme, decímelo ahora”*. La explicación que recibí tuvo que ver con costos, con momentos no adecuados... Puedo entenderlo. La tele de hoy

Amor, cómplice y todo

“Yo era controladora, y con Jorge al final pude soltar el volante”**, define Vero. ¿Qué opina él sobre su proyecto?** ***“Está fascinado.*** **‘¡Esto es muy internacional!’,** ***me dice*****. Creyó, apostó y me consiguió el sponsor** ***(Macro Selecta)*****. Pero de boda, no news.** ***“Cada tanto, Corcho me dice:*** **‘Doctora, ¿quiere casarse conmigo?’.** ***Pero no creo en eso. El Príncipe Azul a la larga, destiñe. Lo mío es trabajito heavy de pareja, día por día”.*** **Antonia (9) la reta:** ***“Te conviene casarte con papá. ¡Vas a quedarte sola!”.***

Torres de Manantiales

presenta

Vacaciones Temáticas®

MANANTIALES DE PELICULA

EXPERTOS EN VACACIONES
TORRES DE MANANTIALES
MAR DEL PLATA ARGENTINA

DEL 16 AL 31 DE JULIO

VOS SOS PROTAGONISTA

Alta Diversión

Exclusivo programa temático para que todos disfruten unas vacaciones de película.

- Amplios departamentos totalmente equipados con vista al mar.
- Shows y espectáculos. • Juegos y actividades acuáticas.
- Deportes al aire libre en Club de Mar. • Espectáculares comedias musicales.
- Recreación, competencias y entretenimientos al máximo.

Opcional: Manantiales Centro Spa y piscina termolúdica cubierta.

Reservas:
Mar del Plata: (0223) 486-2222/1999
Buenos Aires: (011) 5432-4444
manantiales@manantiales.com.ar
www.manantiales.com.ar

TORRES DE
MANANTIALES
APART HOTEL, SPA & CLUB DE MAR
MAR DEL PLATA - ARGENTINA

PLANES DE PAGO CON TARJETAS ADHERIDAS

“¿A qué argentina ‘desafío’ vestiría? A Anita Martínez: una mina con una gambas divinas, un culo genial y una cara muy interesante. **Estoy segura de que tuneada sería un fuego. ¡Levanta!”**

es muy insegura. Y después de diez años preciosos con *AM*, antes de durar sólo dos meses en pantalla, prefiero quedarme acá haciendo vestidos.

.....

Viaja. *“Taché otro ítem en mi lista de* ‘por hacer’*, saltando en el Festival Coachella de California”.* Entrena. *“Cinco veces por semana, crossfit riguroso. ¡Estoy a full con mi Whey Protein!”.* Escucha. *“¿Propuestas? Miles. Ayudan a paliar la adrenalina... No me imagino mucho más tiempo sin aire”.* Entre las ofertas: salsa en trío con Pedro Alfonso en *Bailando* (*ShowMatch*, El Trece), un ciclo en América, teatro de la mano de José María Muscari, como parte de *Falladas*. Y después de su participación en el primer episodio de *Educando a Nina* (Telefe), Sebastián Ortega le dijo: *“Ahora pensemos en un personaje con continuidad”.* ¿Actuar en tele? *“¡Me fascina! Me metería de cabeza a una comedia, pero quiero ver qué pasa en Endemol* (aún es exclusiva de Telefe). *Le tengo fe a la aparición de un buen magazine. Creo que a la tele le falta una buena primera mañana, un programa con todo, al estilo* Today *americano”.*

Qué mira hoy: *“Zappeo todo, pero sólo me detengo en dos series:* Marseille *(con Gérard Depardieu) y* The Black List *(con Jon Bokenhamp)”.*

–Hablando de branding, ¿cuál es tu marca personal?

–Soy políticamente incorrecta y me divierto con eso de: *“¡Uy! ¿Con qué me saldrá ésta ahora?”.* Pero creo que mi marca personal es la carcajada. Hace unos días una amiga venía a casa, y fui guiándola por audio de WhatsApp. Yo le hacía un personaje raro, y al final me reí como loca. El taxista, al escucharme, se dio vuelta y le dijo: *“¡Es la de* AM*!”* ¿No es genial que te saquen por la risa?

–Un momento “bombita” ***debés tener... ¿Cuál fue el último?***

–Cuando soy brava me sale el machito-Ponce: puteo, reacciono, digo... y al hacerlo, el problema ya es del otro. La semana pasada la grúa me llevó el auto y me boludearon mucho con los papeles. Me crispé mal. Y en eso el tipo me dice: *“¿Le grabás un saludito a mi mujer?”.* Sí, claro. *“Hola, Sonia. Vos sos un amor, pero tu marido es un hijo de re mil putas... ¡La concha de su madre!”.* Así, con sonrisa pero en serio. Y me fui livianita.

.....

Se dio de alta en terapia: *“Sentí que era tiempo de vivir; me cansé de enroscarme y desenroscarme. Dije:* ‘¡Basta de teorías, es hora de salir a la cancha!’*”.* Un pendiente en su historia: *“Pirar un tiempo en algún otro país; me faltó vivir dos años haciendo cualquier cosa en Londres o París”.* Adora soñar que vuela, y cuando lo hace: *“Me mata el limbo del avión. Arriba, en ningún lado y quién sabe con qué huso horario, es como estar en pausa”.*

–¿Cuál es la gran lección de estos últimos años?

–A los 46 entendí que no seré perfecta, que el hombre perfecto no existe, y que el trabajo perfecto es imposible. Hoy elijo no especular y ser feliz con lo cotidiano. Jamás tuve un master plan: yo me entrego a la sorpresa. ■

Asistente de fotografía: Agustín Belussi. Make up: Irene Arcieri. Peinó: Cristina Cagnina para Cerini. Dress: VL, by Natalia Antolín (Celebración).

Así se presentará

El 23 de agosto, en el Four Seasons Buenos Aires, Vero será anfitriona de un almuerzo en el que veinte musas amigas usarán sus diseños. Graciela Borges, Isabel Macedo, Carla Peterson, Eugenia China Suárez, son algunas de las figuras ya confirmadas. Para el evento, ella misma intervendrá zapatos de Ricky Sarkany: *“En las suelas izquierdas llevarán impreso un trébol de cuatro hojas, un contra-hechizo para quienes se olviden la cábala y entren con ese pie”.* La sorpresa: una *“caja celebración”*, dentro de la cual las invitadas pondrán sus propios clips.

LA MEJOR COMPAÑÍA CUANDO VOS NO PODÉS ESTAR.

PRIMER SERVICIO PREVENTIVO DE ACOMPAÑANTES DE SALUD EN ARGENTINA.

0800-345-0492
siemprearg.com

Buenos Aires - La Plata - Rosario - Santa Fe - Córdoba - Tucumán - Mendoza - Paraná - Mar del Plata

Siempre
Cuidamos lo que más querés

1

Estilo, diseño y energía

El viernes 1º de julio, Peugeot celebró la llegada del nuevo 208 a la Argentina. ¿Cómo? Con una gran fiesta en la Rural para seiscientas personas y con un show sorpresa. ¿Qué ofreció la marca francesa a sus invitados? Nada menos que a los Illya Kuryaki and The Valderramas. Sí, Dante Spinetta y Emmanuel Horvilleur repasaron los clásicos que crearon durante estas últimas dos décadas (su primera placa, Chaco, cumplió veinte años) y adelantaron algunos temas de *La humanidad o nosotros*, el disco que presentarán en el Luna Park el próximo 27 de agosto.

Después de disfrutar del show, Luli Fernández, Nico Francella, Peter Lanzani y Melina Lezcano probaron las actualizaciones del exclusivo vehículo (los hombres se inclinaron por la versión GT, que lleva una clara impronta deportiva) y terminaron bailando en el cierre del evento, que estuvo a cargo de Festa Bros y DJ Paul. El espíritu de la fiesta fue el que trae este nuevo 208, un auto joven, con tecnología y estilo. Es que, como la buena música que se escuchó en la noche, el nuevo Peugeot despierta tu energía. ■

2

Presentación consagratoria

1. Illya Kuryaki and The Valderramas presentaron sus temas de siempre y un nuevo disco. 2. Con su nueva versión, el Peugeot 208 se convirtió definitivamente en un clásico. 3. Luli Fernández y Nico Francella. 4. Peter Lanzani y Melina Lezcano. 5. Festa Bros y DJ Paul.

3

4

5

Telefónica

Divertite con películas cuándo y dónde quieras.

Speedy Dúo Plus

50% off por tres meses + $0 instalación

On Video con películas gratis

0800 333 0112

Extendé el tiempo de promoción en telefonica.com.ar

PRECIO DE LISTA SPEEDY DÚO PLUS: $704,50. PROMOCIÓN VÁLIDA PARA LÍNEAS CASA DE FAMILIA Y JUBILADOS DE TELEFÓNICA DE ARG. DEL 15/06/16 AL 15/07/16 Ó HASTA AGOTAR 500 MÓDEMS WIFI (EN COMODATO). SPEEDY DÚO PLUS INCLUYE SPEEDY PREMIUM (HASTA 10 MB DE VELOCIDAD), LLAMADAS ILIMITADAS PARA COMUNICARSE A TELÉFONOS FIJOS Y MÓVILES DE ARG. Y ON VIDEO LITE (INCLUYE 150 TÍTULOS ROTATIVOS. NO INCLUYE EL ALQUILER DE TÍTULOS PREMIUM). SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. DESCUENTO PRIMEROS 3 MESES: 50% DE DESCUENTO SOBRE EL PRECIO DE LISTA DE SPEEDY DÚO PLUS VIGENTE EN ESE MOMENTO. A PARTIR DEL MES 4, SE APLICARÁ UN DESCUENTO DEL 35% MENSUAL SOBRE EL PRECIO DE LISTA VIGENTE EN ESE MOMENTO, HASTA EL MES 6 INCLUSIVE. LOS DESCUENTOS TENDRÁN VIGENCIA SIEMPRE QUE EL CLIENTE MANTENGA TODOS LOS SERVICIOS DEL PAQUETE CONTRATADO. EL PRECIO DE LISTA DE SPEEDY DÚO PLUS PODRÁ SUFRIR MODIFICACIONES CONFORME A LA NORMATIVA APLICABLE. SPEEDY DUO PLUS NO INCLUYE ABONO TELEFÓNICO NI OTROS SERVICIOS. CARGO DE INSTALACIÓN BONIFICADO. CONSULTAR MÁS INFORMACIÓN EN HTTP://WWW.TELEFONICA.COM.AR/LEGALES/APLICACIONES/. TELEFÓNICA DE ARGENTINA S.A., INSCRIPTA EL 13/7/90, Nº4.535, LIBRO 108, TOMO "A" DE S.A. CUIT 30-63945397-5, AV. ING. HUERGO 723, PB, CABA.

→ESTRENOS

CAZAFANTASMAS

Con Melissa Mc Carthy, Kristen Wiig y Kate McKinnon.
Dirección: Paul Feig.
La primera fue en 1984 y la segunda, en 1989. ¿Se acuerda? Ahora, y con perfume de mujer, llega una versión más moderna y entretenida (según adelantan). Ellas serán las encargadas de enfrentar todo tipo de fenómenos paranormales que se les crucen por el camino.
Atención: hay sorpresas con el elenco original.

EL BUEN AMIGO GIGANTE

Con Mark Rylance, Ruby Barnhill y Penélope Wilton.
Dirección: Steven Spielberg.
Si hay alguien que conoce –y mucho– el mundo infantil, es el maestro Spielberg. ¿Cómo hace una niña para reunirse con la reina de Inglaterra y un gigante –llamado BFG– para detener la invasión de otros grandes personajes (aunque en este caso, malos), que pretenden comerse a los chicos del país? Con la mano y el sello de este genio, todo puede suceder.

→PRIMICINE

RALPH PARTE 2

La primera se pre-estrenó en el Festival de Mar del Plata, con la presencia de su realizador, Rich Moore. Y ahora *Ralph el Demoledor* volverá a la pantalla grande y esta vez destrozará Internet. John C. Reilly prestará de nuevo su voz a ese *"tipo malo que se volvió bueno"*, y Sarah Silverman lo hará como Vanellope, la niña con la técnica para ganar el juego. La secuela, aún sin título confirmado, se espera para el 9 de marzo de 2018.

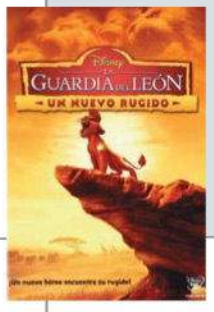
→CABLEMANIA/STREAMING

PRINCIPIO Y FIN

● El martes 26 de julio a las 21 llegará la nueva serie *Misión rescate*, por NatGeo. Quedar atrapado detrás de las líneas enemigas es la peor pesadilla de cualquier soldado: una situación para la que todos se entrenan, pocos experimentan y menos aún sobreviven a ella. Serán seis episodios de una hora.

● *Wayward Pines*, primera serie de uno de los mejores realizadores del cine de suspenso, Night M. Shyamalan, terminará su segunda temporada, el jueves 28 de julio a las 22, con dos preguntas del millón: ¿Volverá para una tercera rueda este thriller psicológico con Jason Patric como cirujano con habilidades de liderazgo? ¿Lo sabremos después del *"the end"*?

→DVD



A RUGIR SE HA DICHO

¿Es *El rey León*? Sí, pero en su continuación, ya que *La guardia del León: Un nuevo rugido*, que acaba de salir en DVD, les permitirá a los chicos conocer a Kion, el segundo cachorro de Kimba y Nala, cuando asume el rol de líder. No está solo: un equipo de animales cuya labor es preservar las tierras del Reino lo acompañará en su travesía. Puede adquirirse en videoclubes y librerías.

GENTE

Consejero General Editorial
Jorge de Luján Gutiérrez
Director Adjunto
Gabriel Esteban González
Jefes de Redacción
Hugo Martin y Leonardo Ibáñez
Editores Generales
Miguel Braillard
y Sebastián Soldano
Editores
Julián Zocchi y Karina Noriega
Redactores Especiales
Sergio Oviedo, Pablo Procopio
y Eduardo Bejuk
Redactores
Ana van Gelderen y Marina Cociffi
Corrección
Aníbal Yuchak
Coordinación
Alejandro Barbieri
Departamento de Arte
Subdirectora
Laura Teicher
Jefe
Gustavo Ramírez
Diagramadores
Pablo Turiansky y Nicolás Santuccio
Fotografía
Jefe
Diego García
Coordinador
Matías Campaya
Producciones Fotográficas
Christian Beliera
Reporteros Especiales
Alejandro Carra, Maximiliano Vernazza,
Diego Soldini, Fabián Uset,
Julio Ruíz, Fabián Mattiazzi y Francisco Trombetta

Consejo Editorial
Jorge de Luján Gutiérrez

Director Comercial
Adrián De Stefano
Jefes de Publicidad
Alvaro Monsalve y Marcelo Schaer
Ejecutivos de ventas:
Nicolás Benavidez y Gonzalo Cuervas
Gerente de Marketing
Valeria Polacsek
Director de Circulación
Gustavo Bruno

Director General
Luis Castro

Director de Administración y Finanzas
Miguel Angel López Sainz

EDITORIAL TELEVISA S.A. de C.V.
es propietaria de Editorial Atlantida S.A.
TELEVISA PUBLISHING
INTERNACIONAL
Director General
José Antonio García
Director General de
Administración y Finanzas
Mauricio Arnal

GENTE y la Actualidad, fundada el 29 de julio de 1965, es publicada en Buenos Aires, Argentina, por su propietario, Editorial Atlántida S.A., Azopardo 579, 1307 Capital Federal. Tel.:4346-0100. E-Mail: gente@atlantida.com APARECE LOS MARTES A LA NOCHE. Precio en Capital Federal y GBA: $ 48,00. Recargo envío al interior $ 2,00. Distribuidor en Capital Federal y Gran Buenos Aires: Huesca Distribuidora de Publicaciones S.A., Aristóbulo del Valle 1556/58, CABA. Tel.:4302-5453/5125. Fax: 4302-4993. E-mail: Info@distribuidorahuesca.com.ar. Distribución en el interior: Transpres S.A., Isabel la Católica 1371, Capital Federal. Distribuidor en España: Distribuidora De Prensa EuroSur S.L., Nou de la Rambla 140 2a. 1a. - Barcelona -Tel.: (00-34) 635-250-709 - email: info@tucanillita.com. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual 5220803. Impresa en Cooperativa MadyGraf Ltda. Ruta Panamericana Km. 36,700 Garín. Bs. As. Editorial Atlántida S.A. es editora de las revistas Billiken y Para Ti. Adherida a la Asociación Argentina de Editores de Revistas, al Instituto Verificador de Circulaciones y a la SIP: Sociedad Interamericana de Prensa. Editorial Atlántida S.A. es la única y exclusiva titular de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre el diseño y contenido de la revista GENTE y del sitio www.gente.com.ar en sus diferentes ediciones, como asimismo de la marca GENTE, GENTE Y LA ACTUALIDAD y demás signos distintivos. PRINTED IN ARGENTINA
(http://www.atlantidaonline.com.ar)
ISSN 0328-8560
El contenido de esta revista se puede buscar en nuestro sitio www.gente.com.ar

12 de julio de 2016 Nº 2660

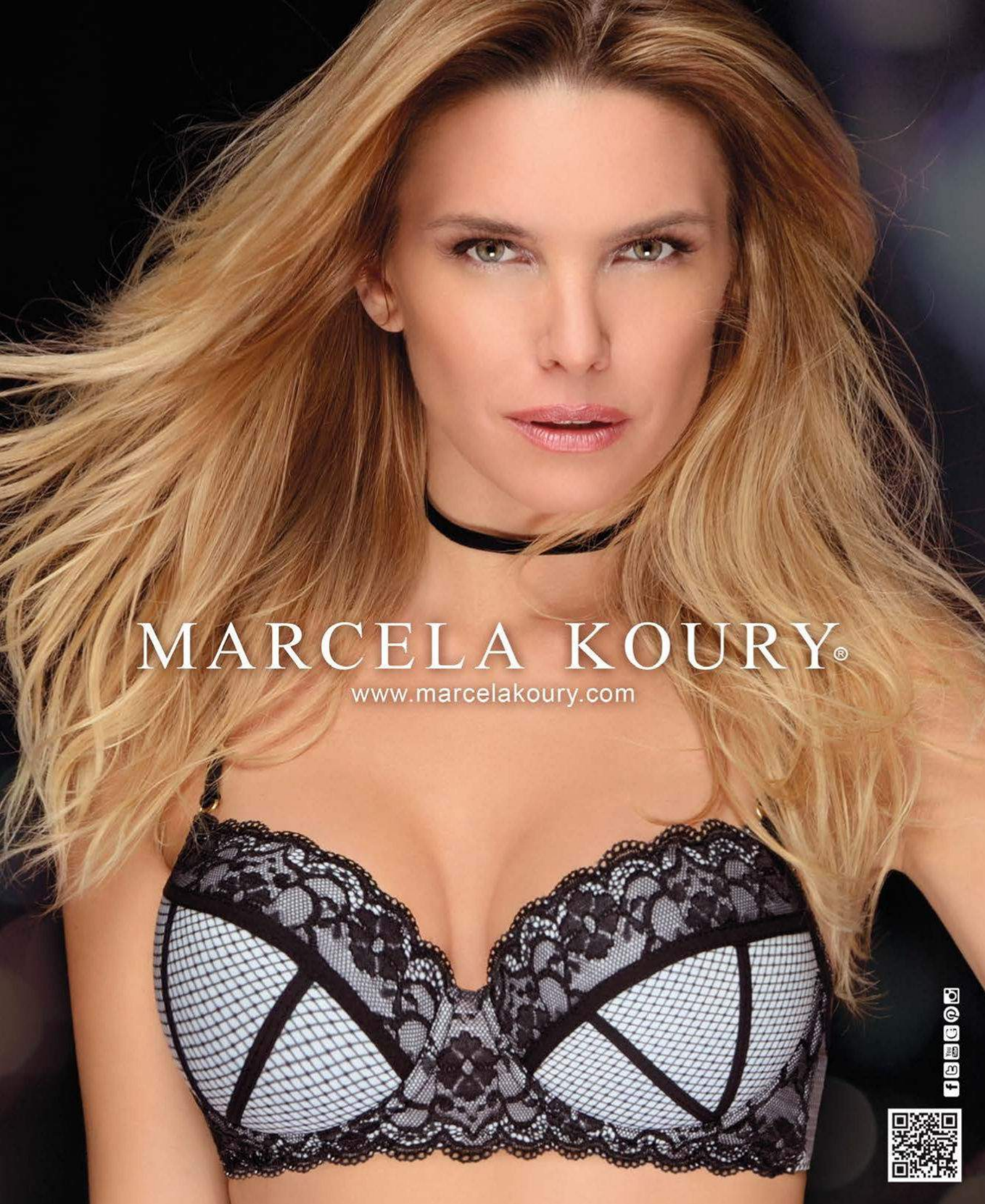
Descubrí la renovada línea para manos

Hinds tiene una solución para reducir la resequedad en tus manos.
Con su **formato súper práctico,** llevá tu crema siempre con vos.

*CCR-Cremas corporales-Share de variedad dentro de Hinds ENE'16.

Hinds®

En la piel de la mujer


MARCELA KOURY®
www.marcelakoury.com